

ONE TO ONE MONACO LANCE LE MOIS DU RETAIL ONLINE EN MARS **SOUS LA PRESIDENCE DE BRIS ROCHER**

Paris le 11 février 2021.

Depuis 10 ans, One to One Monaco est le rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du marché et les grands décideurs du Retail et du E-commerce. L'an dernier, la crise sanitaire a empêché la tenue de cet événement conçu par et pour les meilleurs acteurs du retail / e-commerce.

S'adaptant aux restrictions qui nous touchent tous, One to One Monaco innove et lance, dès le 5 mars 2021, le « Mois du retail ».

Ainsi, tout au long du mois de mars 2021, chaque vendredi matin, des sessions online auront lieu pour créer les échanges et nourrir les inspirations des secteurs du retail et du e-commerce.

D'une durée de deux heures, ces 4 rendez-vous s'organiseront autour de deux grandes thématiques : expérience client et logistique, parcours client et paiement. Des formats réinventés afin de favoriser l'acculturation, l'inspiration et les échanges avec des smart talks, des interviews croisées et des groupes de discussions dédiés entre pairs.

De plus, cette édition 2021 inédite se tiendra sous la Présidence d'une figure emblématique du secteur : Bris Rocher, Président du Groupe Rocher. Cette année, le Comité éditorial, composé de grands noms du secteur, voit l'arrivée de trois nouveaux membres : Amandine de Souza (Directrice du BHV, d'Eataly et des achats Maison), Quentin Briard (CEO Marketing, Digital et technologies du Club Med) et Thomas Husson (VP, Principal Analyst, Forrester). Ce comité sélectionne les décideurs prestataires partenaires présents et définit les thématiques de conférences en phase avec les attentes du marché.

Depuis 10 ans, One to One Monaco c'est l'événement monté pour des experts, par des experts, qui réunit toute sa communauté professionnelle, pendant trois jours, à Monaco, en mars, dans un environnement prestigieux, pour des échanges de haut niveau : un formidable révélateur ou **accélérateur de business avec des rencontres qui se concrétisent**. En effet, 77% des acteurs signent au moins un contrat pendant l'événement, 93% des invités poursuivent dans l'année avec des partenaires et 97% d'entre eux y découvrent de nouveaux prospects.

La crise sanitaire a empêché l'organisation d'un événement physique en 2020 et affecte encore le premier semestre 2021. Mais pendant ce temps, les équipes en ont profité pour innover avec de beaux succès à la clé, tels que le Village Start up qui a vu une cinquantaine d'entrepreneurs soumettre leur candidature pour venir pitcher à Monaco face à la communauté, ou bien le podcast lancé pendant le confinement avec The Digital Doers qui a permis de partager les insights des grands patrons du secteur, la première webTV événementielle 100% retail-e-commerce, le Live, qui a réuni plus de 700 participants. Et maintenant, le lancement du « Mois du retail », une nouvelle preuve d'agilité...

Dès que cela sera possible, One to One aura la joie d'accueillir tous ses invités et partenaires à Monaco, et l'expérience sera alors augmentée par de nouveaux services digitaux développés durant ces mois de pandémie, permettant de vivre et poursuivre l'expérience online.

A PROPOS DU GROUPE COMEXPOSIUM :

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

En savoir plus : www.comexposium.com

A PROPOS DE ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO :

Créé en 2011, One-to-One Retail E-commerce Monaco est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, chaque année en mars, One to One Monaco réunit tous les décideurs du marché durant 3 jours de conférences, de business et de networking, en immersion dans un cadre remarquable.

One-to-One Retail E-commerce Monaco est reconnu par le marché comme le leader de cette expertise en pleine accélération, qu'il accompagne dans ses transformations depuis 10 ans, avec des preuves d'efficacité concrète :

- 77% des acteurs signent au moins un contrat pendant l'événement,
- 93% des invités poursuivent dans l'année avec des partenaires,
- 97% d'entre eux y découvrent de nouveaux prospects.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

Contact salon :

Mélina Chiabaut / Agence 14 Septembre / melinachiabaut@14septembre.com / 0631117425

Alix Payelleville / Agence 14 Septembre / alixpayelleville@14septembre.com / 0659008889

Contact corporate :

Anne Charlotte Talboudret / Image 7 / actalbourdet@image7.fr / 0661717837

Franck Pasquier / Image 7 / fpasquier@image7.fr / 0673625799