



ONE TO ONE MONACO AURA LIEU du 26 au 28 OCTOBRE 2021

Paris, le 04 mars 2021 – Depuis 10 ans, One to One Monaco est le rendez-vous majeur pour tous les acteurs du marché et les grands décideurs du Retail et du E-commerce. Pour sa 10^{ème} édition, le One to One Monaco aura ainsi lieu du 26 au 28 octobre prochain à Monaco au Grimaldi Forum.

Un événement physique, en octobre, qui intègre les innovations du digital.

Les participants - investisseurs, dirigeants emblématiques, speakers inspirants, partenaires et acteurs du retail et du e-commerce - sont attendus sur ces 3 jours d'événement organisé par des experts pour des experts. Au programme, et dans le respect des mesures sanitaires : 6 plénières / keynotes, 100 workshops / cas clients, des moments privilégiés de networking et les traditionnels rendez-vous one to one.

En effet, One to One Monaco, qui réunit toute la communauté professionnelle dans un environnement prestigieux, pour des échanges de haut niveau est un formidable révélateur ou **accélérateur de business avec des rencontres qui se concrétisent**. 77% des acteurs signent au moins un contrat pendant l'événement, 93% des invités poursuivent dans l'année avec des partenaires et 97% d'entre eux y découvrent de nouveaux prospects.

Fort des enseignements de l'année passée et de l'impossibilité de se rencontrer avec les contraintes de la crise sanitaire, One to One Monaco, pour sa 10^{ème} édition, offre la meilleure hybridation entre événement physique et digital. A l'image de l'évolution même du commerce qui allie de plus en plus la vente physique en magasins et la vente en ligne, One to One Monaco emboîte le pas et se présente comme un événement physique et digitalisé.

Dans les nouveautés que nous révélerons d'ici à l'événement, nous retrouverons les innovations testées en 2020 telles que les pitches des startups et le One to One Startup Award, les groupes de discussions online permettant à l'écosystème de poursuivre les échanges autour de l'événement, les sessions courtes et thématiques pour animer la communauté autour de 2 piliers fondamentaux : le networking et l'inspiration.

Et pour commencer l'année sur une innovation digitale, One to One Monaco crée le « Mois du Retail » qui démarre le 5 mars, pour multiplier les occasions de se rencontrer et se saisir de l'omnicanalité.

Tout au long du mois de mars 2021, chaque vendredi matin, des sessions online auront lieu pour créer les échanges et nourrir les inspirations des secteurs du retail et du e-commerce.

D'une durée de deux heures, ces 4 rendez-vous s'organiseront autour de deux grandes thématiques : expérience client et logistique, parcours client et paiement. Des formats réinventés

afin de favoriser l'acculturation, l'inspiration et les échanges avec des smart talks, des interviews croisées et des groupes de discussions dédiés entre pairs.

Enfin, l'optimisme se révèle être le mot d'ordre des décideurs du retail et du e-commerce selon le Baromètre Retailers 2020.

En effet, selon cette étude menée par MRCC pour Paris Retail Week et One to One Monaco auprès de plus de 200 décideurs du retail et du e-commerce, il y a des raisons de garder son optimisme puisque 64% d'entre eux anticipent une hausse de leur chiffre d'affaires en 2021 ; soit une proportion deux fois importante plus qu'en juin 2020.

De plus, un décideur sur deux dit s'être adapté à la crise, en 2020, en augmentant son budget digital (que cela concerne la digitalisation du point de vente, ou la publicité (online), l'acquisition ou encore le développement de la marketplace). Par ailleurs, toutes ces actions le sont de manière durable pour 71% des personnes interrogées.

Enfin, et c'est un signe positif, malgré le contexte sanitaire, 1/3 des décideurs continue à recruter.

Un contexte propice à tous les échanges que One to One Monaco s'appête à offrir en 2021, à tous les acteurs de ce marché.

A PROPOS DU GROUPE COMEXPOSIUM :

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie.

En savoir plus : www.comexposium.com

A PROPOS DE ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO :

Créé en 2011, One-to-One Retail E-commerce Monaco est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, chaque année en mars, One to One Monaco réunit tous les décideurs du marché durant 3 jours de conférences, de business et de networking, en immersion dans un cadre remarquable. One-to-One Retail E-commerce Monaco est reconnu par le marché comme le leader de cette expertise en pleine accélération, qu'il accompagne dans ses transformations depuis 10 ans, avec des preuves d'efficacité concrète :

- 77% des acteurs signent au moins un contrat pendant l'événement,
- 93% des invités poursuivent dans l'année avec des partenaires,
- 97% d'entre eux y découvrent de nouveaux prospects.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

CONTACTS PRESSE :

Corporate : IMAGE 7

Anne-Charlotte Talbourdet / actalbourdet@image7.fr / 06 61 71 78 37

Franck Pasquier / fpasquier@image7.fr / 06 73 62 57 99

Salon : Agence 14 Septembre

Mélina Chiabaut / melinachiabaut@14septembre.com / 06 31 11 74 25

Alix Payelleville / alixpayelleville@14septembre.com / 06 59 00 88 89