

# BAROMÈTRE 2021

## Les perspectives des décideurs du Retail / E-commerce

**La reprise se confirme et les projections sont optimistes !**

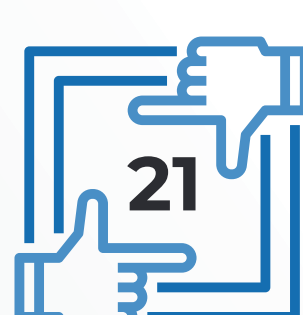


**47%**

des décideurs terminent 2020 en hausse

**64%**

projetent une progression du CA en 2021 vs 2020



INSIGHT

1

Les décideurs sont 2 fois plus nombreux qu'en juillet à anticiper une hausse de leur CA !

Une hausse **des investissements digitaux** sur le long terme



**46%**

confirment la hausse de leurs investissements digitaux début 2021



**83%**

misent sur le long terme



Retour à la « normale » estimé dans les 12 mois pour ceux qui baissent ou gèlent leur budget digital

INSIGHT

2

1 décideur sur 2 s'est adapté à la crise en augmentant le budget digital ; contre 1 sur 4 en juillet

**Multicanal, responsable et local :** des enjeux déjà cités en juillet, qui confirment leur essor et boostent le secteur

**77%**

ont repositionné le curseur sur le online.

De façon durable pour 71% d'entre eux. Des résultats déjà visibles en juin 2020



Pour

**53%**

la prise en compte environnementale est la plus notable. Comme en juin



**41%**

suivent la tendance à la fabrication française ou locale.



INSIGHT

3

Une grande majorité voit, à l'avenir, les questions RSE devenir prioritaires pour leur activité.