

Arcane au Ito!Monaco

Février 2019

Présentation Société :

Nous sommes des ingénieurs du marketing digital, avec une culture de la performance et de l'innovation. Nous accompagnons nos clients sur des problématiques data (°DataLab), sur l'activation média et sa mesure (°Trading) et sur le développement de solutions techniques liées aux données (°Custom Tech).

Produits et solutions :

Le °DataLab :

Nous aidons nos clients à améliorer leur prise de décision et leurs actions marketing par une meilleure compréhension et exploitation de leurs données first & third party. Cela passe par l'optimisation de données produit et client, l'intégration de données tierces comme la météo ou les prix des concurrents, le déploiement de cas d'usage Google Cloud Platform, des analyses SQL complexes ou encore des missions d'attribution et d'optimisation des conversions (CRO).

Le °Trading :

Les données peuvent ensuite être activées dans le cadre de campagnes média à la performance. Notre connaissance de l'écosystème nous permet de faire des recommandations en phase avec les dernières évolutions du marché. Nous pilotons vos campagnes sur différents canaux comme Google, Bing, Facebook/Instagram ou Amazon, mettons en place vos plans de tracking et mesurons vos résultats à l'aide de reportings automatisés.

La °Custom Tech :

Pour approfondir notre activité °Trading, nous développons des algorithmes de bidding custom pour pouvoir activer intelligemment les données de nos clients. °SmartFeeds est notre outil propriétaire de gestion des flux dans une optique d'activation média ou marketplaces. Il permet d'optimiser les flux de produits de manière beaucoup plus poussée que les principaux outils du marché.

Au carrefour de ces offres, notre accompagnement : des ingénieurs experts qui partagent vos ambitions et questionnent vos dispositifs pour maximiser vos résultats sur le digital.

Actualités et innovations :

°Arcane dévoile à l'occasion du Ito! Monaco sa nouvelle version de °SmartFeeds, technologie créée pour les e-commerçants et retailers qui gère et optimise leurs flux produit dans une optique d'activation digitale (Google, Facebook, Bing, Kelkoo, LeGuide, CDiscount...).

Utilisé depuis 2 ans par les consultants d'°Arcane, °SmartFeeds a déjà fait ses preuves, en impactant de manière significative les performances des campagnes média de clients comme Mister-Auto ou Selency grâce à ses modules d'optimisation.

°SmartFeeds est désormais accessible en SaaS et enrichi de modules intelligents. Parmi les fonctionnalités dévoilées pendant le 1to1, vous aurez l'occasion de découvrir :

- Smart Clustering permet d'isoler des groupes de produits en fonction de critères tels que la performance média ou la typologie de produit. Il permet ensuite d'activer ces segments simplement sur des campagnes shopping et de les optimiser.
- Change Title simplifie la structuration des titres en fonction des requêtes des internautes sur le moteur de recherche Google.
- Feed Optimization permet de tester des améliorations au niveau du flux (images et titres essentiellement)
 - Feed Driven Carousel permet de créer des carrousels sur Facebook directement à partir des informations du flux (images, titres, prix...).

Ces fonctionnalités sont accessibles directement dans la plateforme °SmartFeeds ou bien dans le cadre d'un accompagnement par nos consultants.

Références Clients :

Nos clients partagent des problématiques de performance et nous les accompagnons dans l'atteinte de leurs objectifs. Nous nous attachons à mesurer le résultat des actions menées et les chiffres parlent d'eux-mêmes :

Nous avons accompagné **Greenweez** dans le cadre de notre °**DataLab** sur une problématique de maximisation de la rentabilité par l'optimisation des prix de vente. °Arcane a proposé un modèle de pricing basé sur une analyse poussée des historiques de ventes. Ce modèle a permis une amélioration de la marge de 12% par rapport au groupe de test.

Nos équipes de °**Trading** travaillent sur les campagnes de **Selency** - marketplace de produits de brocante - et utilisent notre technologie d'optimisation des flux produit °SmartFeeds ainsi que nos algorithmes d'ajustement intelligents des enchères pour optimiser les campagnes Google Shopping. Les résultats sont probants, puisque les ventes ont été multipliées par 4, à iso-budget média depuis la reprise du compte.

Enfin, dans le cadre de notre démarche d'innovation technologique °**CustomTech** nous avons développé pour un pure-player de l'habillement ayant des problématiques de branding importantes; un outil sur-mesure de création de carrousels sur Facebook à partir des informations du flux de produits automatisé.

Contacts :

Arthur d'Yvoire, PDG, Co-fondateur

arthur@arcane.run - 06 24 55 40 10

Flora Wolfer, Directrice marketing et presales

flora@arcane.run - 06 85 93 32 96