

À Maison d'exception, solution d'excellence

Paris le 18 février 2019 – Lorsque deux spécialistes se rencontrent et décident de collaborer ensemble, cela donne naissance à un partenariat authentique et passionné. C'est le cas de [La Maison du Whisky](#), spécialiste de l'importation et de la distribution de spiritueux fins, et [Contentserv](#), leader mondial du secteur des plateformes de gestion de l'expérience produit, qui s'associent pour mettre à profit leurs expertises.

La Maison du Whisky, une entreprise familiale qui cultive l'excellence

En 60 ans d'existence, La Maison du Whisky a vu sa croissance se développer rapidement, tant au niveau des effectifs qu'en nombre de références produits. À ce jour, la société propose plus de 3 000 références et 350 marques. Elle a également considérablement élargi ses activités : distribution aux professionnels, réseau de boutiques et vente en ligne, exportation, vente de collector, formation à l'univers des spiritueux, édition de livres et magazines ou encore organisateur d'événement comme le [Whisky Live Paris](#), plus grand salon de whiskies et spiritueux en France.

Dans ce contexte de croissance, La Maison du Whisky souhaite automatiser ses process pour permettre à ses équipes de gagner un temps significatif et de mieux collaborer entre eux. En effet, la gestion et la diffusion de l'information au sein du réseau est un point crucial dans le processus de vente : mise à jour des références, des descriptions produits, des notes de dégustations etc.

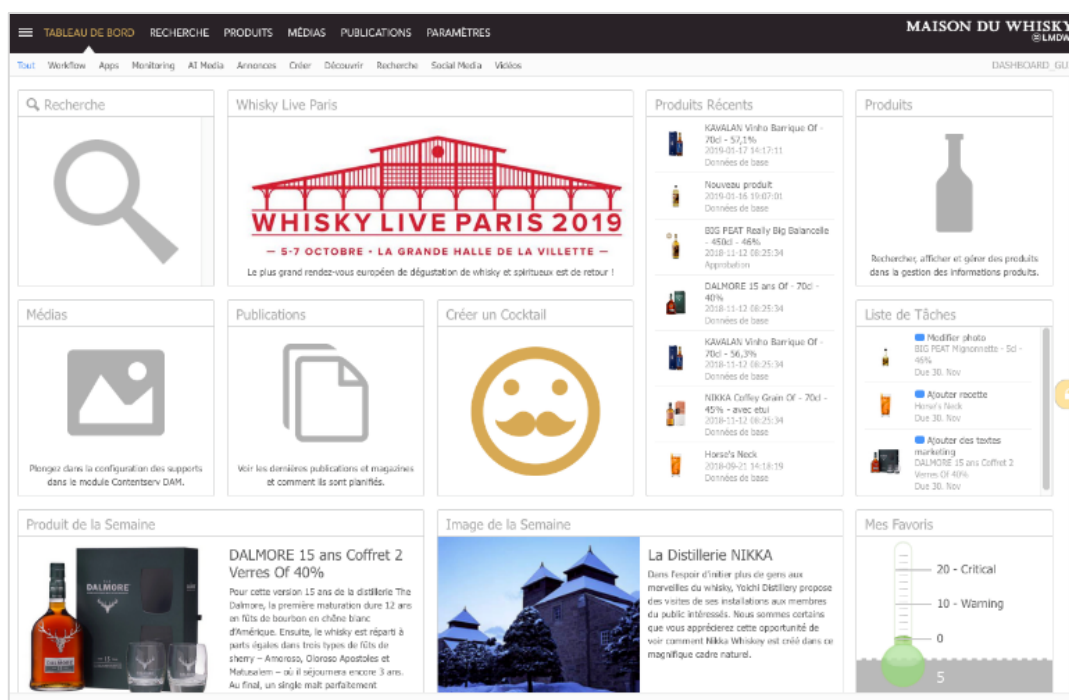
Pour répondre à cette problématique, la solution PIM-DAM et Print de Contentserv (logiciel de gestion l'information produit) s'est naturellement imposée.

Une collaboration sous le signe de la transmission

La solution PIM-DAM de Contentserv permet de collecter, enrichir et diffuser l'information produit (images, descriptions, données logistiques et techniques...) afin d'en faciliter la gestion. Centralisées et structurées, les informations sont ainsi plus accessibles et les clients peuvent alors disposer d'une vue à 360° des données. Ces dernières sont ensuite publiées grâce aux meilleures technologies du marché.

L'interface flexible et modulable de cette solution accompagnera prochainement les collaborateurs de La Maison du Whisky et leur permettra de gagner jusqu'à 1 200 heures par an, qu'ils pourront alors consacrer à d'autres tâches. Un gain de temps conséquent qui participera à accroître la productivité de l'entreprise !

« La solution de Contentserv nous permettra d'éliminer les silos de données au sein de notre entreprise en facilitant la collecte et le partage de l'information entre nos équipes. » témoigne **Pascal Pozzobon, Directeur Organisation et SI à La Maison du Whisky.**



Exemple dashboard Contentserv pour La Maison du Whisky

« Nous sommes fiers d'accompagner La Maison du Whisky dans sa transformation digitale en lui proposant un outil collaboratif et ergonomique afin d'éliminer les silos en entreprise et d'obtenir un gain de temps significatif dans la gestion des données produits. » rajoute **Laurence Caron, Directrice Générale de Contentserv France.**

À propos de La Maison du Whisky

Fondée en 1956 par Georges Bénitah, La Maison du Whisky a su s'imposer comme l'un des plus grands spécialistes de l'importation et de la distribution de whiskies rares. Une référence dont le dynamisme a largement contribué à faire évoluer le marché français du whisky haut de gamme et, désormais, celui des spiritueux fins. Pour plus d'informations : <https://www.whisky.fr/>

À propos de Contentserv

Contentserv aide les retailers, fabricants et marques à développer des expériences produit innovantes en combinant la gestion de l'information produit (PIM), la gestion des données de référence (MDM) et la gestion de l'expérience marketing (MxM). Son objectif est de faciliter le quotidien des spécialistes du marketing et des équipes métier en leur fournissant une plateforme riche et axée sur le business, mettant l'accent sur le retour sur investissement. La technologie PIM de Contentserv est reconnue leader par Forrester Research. Pour plus d'informations : <https://www.contentserv.com/fr/>

Contact presse Contentserv :

the messengers / Elodie Antoine / elodie@themessengers.fr / 01 41 40 19 62

Contact presse La Maison du Whisky :

OZCO / Chloé Perinet / chloe.perinet@ozco.eu / 01 47 34 40 60