

**Contentsquare participe à la nouvelle édition
du salon E-commerce One to One au Grimaldi Forum
du 19 au 21 mars 2019**

- **3 jours de RDV**
- **1 stand F2 G014**
- **2 ateliers**
- **Contentsquare sponsor de la soirée d'ouverture avec la remise de prix des Ux awards**

ATELIERS :

Mardi 19 mars 16h - 16h30

Témoignage - Comment Shiseido optimise ses conversions e-commerce

Dans le cadre de la refonte globale des sites e-commerce des différentes marques du groupe Shiseido, fifty-five a analysé le site de la marque Nars, notamment en France et au Royaume-Uni.

Mercredi 20 mars 10h30-11h

+120% de vente sur mobile : Retours d'expérience Pierre & Vacances Center Parcs et Conforama

Venez découvrir nos deux témoignages en exclusivité :

Pierre & Vacances Center Parcs à vue ses ventes sur mobile progresser de + 120% ! Refonte et optimisation, Gregory Sion, SVP Digital, Sales & innovation vous dévoilent toutes les clefs pour réussir.

Après 1 an chez Conforama, Romain Roulleau CEO Digital and Customer nous explique comment une organisation centrée expérience client peut booster les conversions et le CA online.

UX AWARDS by CONTENTSQUARE :

- 4ème année de sponsoring de la 1ère soirée
- Lieu : Monte carlo bay, Monaco
- Remise de prix des UX AWARDS , comprenant 5 catégories :
 - Meilleure home page, les nommés : Clarins, Le slip Français, Oui.sncf
 - Meilleure page produit : Ouigo, Pierres & Vacances Center Parcs, Alinéa
 - Meilleur check out : Cheerz, Popchef, Evaneos
 - Meilleure innovation : Best Western, La poste, Leocare
 - - **Nouveauté** - Meilleur Digital Happiness Index (DHI) : le nouvel outil de mesure de l'expérience client de Contentsquare

A propos de Contentsquare :

Contentsquare est une plateforme d'optimisation de l'expérience digitale.

Nous aidons les entreprises à comprendre comment et pourquoi les utilisateurs interagissent avec leurs sites web, leurs sites mobiles et leurs applications. Notre technologie capture des milliards de mouvements de souris et de gestes tactiles, et transforme ces données en actions rentables. Concrètement, les entreprises augmentent les interactions sur leurs interfaces digitales, réduisent leurs coûts d'exploitation et maximisent leurs taux de conversion.

En utilisant les données comportementales, l'intelligence artificielle et le big data, Contentsquare fournit des recommandations automatiques, et permet à chaque membre de l'équipe digitale de mesurer facilement

l'efficacité de ses actions. Les décisions sont plus rapides, plus productives, et les parcours client sont optimisés.

Fondé en 2012, Contentsquare compte plus de 300 clients à travers le monde issus de tous les secteurs tel que Walmart, Samsung, Sephora, LVMH, AccorHotels, Avis, BNP, GoPro, Ikea, Nissan, etc. Contentsquare possède des bureaux à Paris, Londres, New York et Munich.

>> Retrouvez notre kit presse sur: <http://brand.contentsquare.com/>

Contact presse :

La Nouvelle Agence

Olivia Bianchi

01 83 81 71 51

olivia@lanouvelle-agence.com