

Communiqué de presse
New York, San Francisco, Paris, 4 décembre 2018

Datawords et Assist s'associent pour accélérer l'internationalisation de plateformes d'assistants virtuels intelligents

[Datawords](#), leader mondial des technologies e-multiculturelles, et [Assist](#) – fournisseur de plateformes d'assistants virtuels intelligents pour la messagerie et la reconnaissance vocale – annoncent ce jour un partenariat stratégique visant à optimiser le déploiement international des plateformes d'assistants automatisés pour soutenir les stratégies marketing des marques. Ce partenariat permettra à Datawords de renforcer l'accompagnement de ses clients actuels et futurs en leur offrant désormais la possibilité d'intégrer des outils de messagerie et de marketing vocal à leurs stratégies de marketing digital. Par ailleurs, Assist pourra bénéficier de l'expertise technologique et multiculturelle de Datawords dans le déploiement de sa plateforme à l'échelle internationale en intégrant de nouvelles cultures, de nouvelles langues, etc.

Grâce aux solides avancées de l'intelligence artificielle au cours des dernières années, les plateformes de marketing automatisé sont devenues des outils essentiels pour les spécialistes du marketing digital dans le monde entier. Les marques grand public ont désormais la possibilité d'atteindre leurs clients et de répondre à leurs besoins spécifiques dans un contexte adapté et plus efficace que jamais. Mais tout comme les consommateurs se comportent différemment sur les sites web et les réseaux sociaux selon le pays où ils vivent, la façon dont ils utilisent les plateformes d'assistants automatisés varie également. La vision multiculturelle du paysage digital international dont fait preuve Datawords – alliée à l'expertise clé d'Assist en matière de plateformes de marketing automatisé – permettra aux spécialistes du marketing digital de faciliter l'accès à ces consommateurs mondiaux.

Fondée en 2013 à San Francisco, Assist a développé une solide expertise dans les plateformes de marketing automatisé et offre une expérience conversationnelle avancée. L'entreprise travaille aujourd'hui avec des acteurs phares du numérique comme Facebook Messenger, Google Assistant, Twitter Business Messaging et Amazon Alexa. La société travaille actuellement avec des marques de renom telles que Samsung, Lonely Planet et Sephora. Cette dernière a notamment choisi la technologie Assist et utilise un bot pour Messenger afin d'améliorer l'expérience de ses clients aux États-Unis (prise de rendez-vous en magasin, essai de maquillage via leur application Messenger basée sur la réalité augmentée, etc.).

Alexandre Crazover, CEO et cofondateur de Datawords, déclare : « *Notre partenariat avec Assist représente un axe fort de notre développement stratégique. Nous sommes en effet convaincus du potentiel des assistants automatisés pour la messagerie et la reconnaissance vocale et de leur rôle croissant dans l'évolution du marketing digital. En tant que leader, Datawords souhaite s'associer avec les meilleures entreprises technologiques et a déjà signé des partenariats avec Adobe et Salesforce. Assist est une société leader dans le domaine de l'intelligence artificielle appliquée au marketing digital. Grâce à ce partenariat,*

nous assurons aux marques être en mesure d'offrir des expériences plus personnalisées à leurs clients, où qu'elles se trouvent. »

Shane Mac, CEO et cofondateur d'Assist, ajoute : *« Nous partageons de solides liens culturels avec Datawords. L'expertise internationale de l'entreprise en matière de marketing digital dans des secteurs très variés permettra à notre plateforme d'être disponible dans le monde entier. La création de conversations automatisées de qualité dans plusieurs langues nécessite l'expertise et les connaissances locales que Datawords apporte. C'est pourquoi nous sommes ravis de développer ce partenariat avec Datawords à l'échelle mondiale. »*

À propos de Datawords

Créée en 2000, Datawords combine la compréhension des cultures locales et l'expertise technologique pour mettre en œuvre les stratégies internationales des grandes marques mondiales sur toute plateforme numérique. Dirigée par une équipe composée de ses cofondateurs, Datawords est aujourd'hui implantée en Europe, en Asie et aux États-Unis. Datawords se différencie par les technologies e-multiculturelles et la diversité des parcours de ses 600 collaborateurs qui représentent 50 nationalités et plus de 60 langues. Datawords a enregistré un chiffre d'affaires de 65 millions d'euros en 2017 et accompagnent des marques prestigieuses parmi lesquelles Benefit Cosmetics, Tiffany & Co, Michelin, Audi ou encore L'Oréal. Plus d'informations sur www.datawords.com et sur [LinkedIn](#).

À propos d'Assist

Assist est la principale plateforme d'assistants automatisés pour entreprise. Basée à San Francisco et à New York, la plateforme Assist bénéficie de la confiance de marques telles que Sephora, Fandango, 1800Flowers, Hyatt, et bien d'autres. Assist est un partenaire officiel de plateformes de messagerie et de voix comme Facebook Messenger, Google Assistant et Amazon Alexa.

Contacts presse

Pour Datawords

Laurence Duhamel

Tél. +33 (0)1 53 32 84 73 / laurence.duhamel@citigatedewerogerson.com

Yoann Besse

+33 (0)1 53 32 78 89 / yoann.besse@citigatedewerogerson.com

Raphaële Coulot-Brette

Tél. + 33 (0) 1 55 30 71 07 / raphaele.coulot-brette@grayling.com

Pour Assist

Shane Mac

+1 309 453 8175 / shane@assi.st