

Early Birds lance le premier orchestrateur d'algorithmes de personnalisation

Paris, le 21/02/2019 - Early Birds présente son orchestrateur d'algorithmes, pour permettre aux e-commerçants d'intégrer et de gérer leurs propres algorithmes de personnalisation au sein de sa plateforme ouverte.

Early Birds, leader de la personnalisation en temps réel, innove avec le lancement de son orchestrateur d'algorithmes et s'impose comme la seule solution du marché capable d'intégrer les algorithmes de ses clients pour proposer une offre de personnalisation globale : data management, développement d'algorithmes IA, gestion du merchandising, testing et optimisation des stratégies de personnalisation.

La nouvelle plateforme Early Birds répond au besoin croissant des acteurs du e-commerce de proposer une personnalisation de l'expérience client pertinente totalement adaptée à leur offre. *« Les e-commerçants les plus matures commencent à développer leurs propres algorithmes de personnalisation, ce qui fait sens car ils connaissent bien leurs produits et clients. Early Birds, grâce à son modèle ouvert, les aide à industrialiser cette approche »,* explique Laetitia Comès-Bancaud, co-founder d'Early Birds.

Déployer et activer les algorithmes de personnalisation client

Early Birds permet aux équipes data des entreprises de e-commerce de capitaliser sur leurs modèles IA. Elles peuvent intégrer les algorithmes, configurer les paramètres et les tester puis les déployer en temps réel depuis la plateforme, immédiatement disponibles et 'activables' par les merchandisers et les équipes marketing.

« [Early Birds] nous propose sa structure (framework) comme auparavant et assure la gestion des flux, les règles du merchandising, l'injection du catalogue, le temps réel... Ce qui nous permet de nous concentrer sur l'essentiel : la partie big data et les algorithmes. Autrement dit, nous injectons nos propres algorithmes dans leur écosystème », illustre François Ozanne, Directeur web et UX du groupe Fnac-Darty, au JdN.

Early Birds met également à disposition de ses clients une bibliothèque d'algorithmes composée d'algorithmes Early Birds, d'algorithmes open-source et d'algorithmes tiers, pour leur permettre de construire les stratégies de personnalisation les plus performantes sur chaque zone de recommandation du parcours client, dans une démarche omnicanale.

« Nous cherchons les algorithmes qui soient les plus efficaces pour chacun de nos clients et nous les aidons à les orchestrer et les déployer en temps réel » déclare Nicolas Mathon, co-founder d'Early Birds. « Notre plateforme permet de tester différentes stratégies de personnalisation et d'en mesurer l'impact en termes de ROI. »

Réconcilier les équipes data et métier

Early Birds est le seul acteur du marché à proposer, via son orchestrateur d'algorithmes, une plateforme collaborative qui permet aux équipes data d'intégrer les modèles AI pour les déployer et en mesurer la performance, en même temps que de donner la main aux équipes métier pour pouvoir piloter la gestion de l'offre et construire des recommandations ultra-personnalisées.

« En plus de la couche d'IA, nous mettons également à la disposition de nos clients un back office de merchandising qui leur permet de contraindre les algorithmes grâce à des règles métier », illustre Nicolas Mathon. « Nous fournissons l'outil, les data scientists apportent les algorithmes, les équipes métier les activent. »

A propos d'Early Birds

Chez Early Birds, nous avons développé une plateforme de personnalisation permettant aux entreprises de e-commerce de gérer facilement leurs données client et leurs propres algorithmes pour offrir des expériences personnalisées omnicanales. Open. Modern. Scalable. Nous accompagnons plus de 70 clients dans plus de 15 pays, parmi lesquels les plus grands acteurs du e-commerce français, tels que Fnac-Darty, Carrefour, La Redoute, Lacoste, Cdiscount. Plus d'information sur www.early-birds.io

Contact

Marion Ravut
Chief Marketing Officer
marion.ravut@early-birds.io
+33 6 38 30 37 76

Sources

["Fnac et Darty déploieront peu à peu leurs propres algorithmes de personnalisation"](#) - Quentin Ebrard, Journal du Net (15/01/2019)
[Early Birds fédère les algorithmes d'intelligence artificielle](#) - Caroline Albenois, Les Echos (09/07/2018)