

Akeneo dévoile une solution de Product Data Intelligence basée sur l'IA pour compléter sa suite de gestion de l'Expérience Produit

*Lancement d'Akeneo PIM 3.0
et de la nouvelle bibliothèque de produits Franklin*



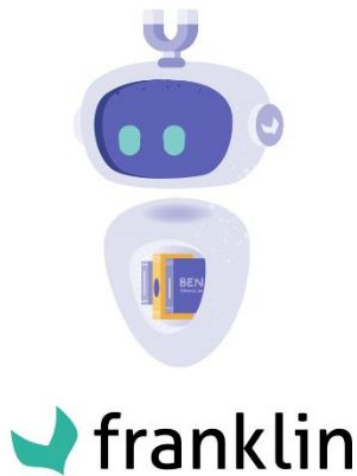
Paris, le 7 février 2019 – [Akeneo](#), l'un des principaux fournisseurs de solutions de gestion de l'information produit (PIM) pour les marques et les retailers, annonce aujourd'hui à l'occasion de sa conférence clients et partenaires annuelle, l'Akeneo PIM Summit, le lancement d'Akeneo PIM version 3.0 et de la nouvelle bibliothèque de produits, Franklin, basée sur l'Intelligence Artificielle.

La nouvelle solution Franklin apporte à la suite de gestion d'expérience produit (PXM) d'Akeneo des fonctionnalités d'intelligence de données produits basées sur le machine learning. Ce nouveau service automatise ainsi le processus de curation et d'enrichissement de l'information produit qui constitue aujourd'hui une problématique majeure pour la plupart des retailers et des marques.

*« Les commerçants doivent passer de la gestion des données produits à la création d'expériences produits », explique **Fred de Gombert, co-fondateur et PDG d'Akeneo**. « Avec Franklin comme pierre angulaire, nous construisons une plateforme de Product Data Intelligence, la première en son genre, qui inclura des services de recommandation et d'analyses supplémentaires pour aider les commerçants B2B et B2C à exceller dans cette nouvelle ère de l'expérience produit.*

»

La bibliothèque Franklin, accessible sur abonnement et constituée de plus de 50 millions de produits, fournit les informations techniques les plus fiables sur les produits ainsi qu'un système de "scoring" de cette information basé sur le machine learning pour aider les entreprises à créer des expériences produits pertinentes. Cette nouvelle solution augmente considérablement l'efficacité des responsables catalogues, réduit les délais de commercialisation et fournit aux commerçants des données produits validées qui garantissent la fiabilité, l'exhaustivité et l'efficacité de l'information produit.



« Ask Franklin », nouvelle offre autonome disponible via une API, résout les problèmes coûteux associés à la collecte, l'organisation et la gestion des informations techniques des produits. Il s'agit du premier produit d'Akeneo construit sur la bibliothèque Franklin offrant aux entreprises un accès simple et complet aux informations techniques disponibles les plus récentes pour la gestion des catalogues produits.

Les fonctionnalités d'informations produits de Franklin sont intégrées de manière transparente à Akeneo PIM 3.0 Entreprise Edition en tant que "Franklin Insights" permettant le mapping automatique des attributs de produits de la bibliothèque Franklin au catalogue PIM. Akeneo PIM 3.0 Entreprise Edition propose également des fonctionnalités supplémentaires destinées à accroître la productivité et la collaboration des équipes. Une nouvelle fonctionnalité d'entité de référence permet aux utilisateurs de créer et d'enrichir nativement des informations communes partagées entre produits, telles que les designers, les marques, les matières, le pays d'origine et les conseils d'entretien. Par ailleurs, la version 3.0 offre un support pour Single Sign On (SSO), via un système d'authentification basé sur SAML permettant aux responsables de gérer toutes les autorisations utilisateurs depuis un emplacement centralisé. Le SSO (Single Sign On) permet également aux utilisateurs de passer d'une application à une autre sans avoir à re-saisir leurs identifiants de connexion.

« Akeneo permet à nos clients e-Commerçants d'améliorer considérablement la gestion quotidienne de leurs attributs produits et de gagner en productivité. La puissance de la plateforme, associée à l'automatisation de l'enrichissement produit, permet d'accroître leur activité de manière significative et de repousser véritablement les limites de diffusion de leur catalogue sur l'ensemble de leurs canaux. » souligne **Julien Didier, Co-Fondateur de l'Agence Dn'D**, partenaire solutions d'Akeneo pour les offres PIM Enterprise.

Cette offre est dès à présent disponible aux Etats-Unis et le sera dans un deuxième temps en Europe.

A propos d'Akeneo

Akeneo est un leader mondial des solutions de gestion de l'information produit (PIM) qui permettent aux distributeurs et marques d'offrir une expérience client cohérente et enrichie à travers tous les canaux de vente : des sites e-commerce, aux applications mobiles, en passant par les catalogues papiers et points de vente. Les solutions open source PIM d'Akeneo améliorent considérablement la qualité et la précision des données tout en simplifiant et en accélérant la gestion des catalogues de produits. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le [site internet](#).

Contacts presse

Natacha Heurtault – Earlycom

06 12 23 58 60

natacha.heurtault@early-com.com

Amandine Bonnefis – Earlycom

06 60 77 16 00

amandine.bonnefis@early-com.com