

Du 17 au 19 mars 2020

LES STARTUPS S'INVITENT AU ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO

Grimaldi Forum - Monaco



Pour sa dixième édition, One to One Retail E-Commerce Monaco dévoile son fil conducteur : "Get the power back". Rendez vous de référence d'un secteur dynamique et en pleine mutation, qui ne cesse d'innover, l'édition 2020 de One to One Retail E-Commerce Monaco encourage les entreprises à reprendre le pouvoir sur leurs stratégies et leurs actions.

Pour la première fois cette année, l'événement offre la possibilité aux invités de découvrir ces startups qui feront le retail de demain.

LE VILLAGE STARTUPS RÉVÉLÉ

Le 1^{er} One to One Startups Awards

Rendez-vous sur le Village Startups les 17 et 18 mars à 15h00, découvrez les pitches des sélectionnés et votez !

Les gagnants du Prix de la Communauté et du Prix des CEO seront dévoilés lors de la soirée anniversaire au Chapiteau de Fontvieille le 18 mars 2020.

16 startups sélectionnées par le Comité éditorial

FOCUS SUR LES STARTUPS...**ROGERVOICE, RENDRE LE TÉLÉPHONE ACCESSIBLE AUX MALENTENDANTS**

Rogervoice propose une solution novatrice qui permet aux personnes sourdes et malentendantes de téléphoner aux services clientèles des grands noms du secteur public et privé. C'est une avancée importante pour les 5 millions de français qui sont sourds ou malentendants et pour les 500 000 personnes ne pouvant téléphoner de façon autonome*.

WWW.ROGERVOICE.COM

DISRUPTUAL, DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS

L'objectif de Disruptual est de permettre aux distributeurs et marques de reprendre la main sur la vente de leurs produits d'occasion. Selon une étude ThredUp de 2019**, le marché de l'occasion dépassera celui de la fast fashion d'ici 10 ans et atteindre 51 milliards de dollars en 2023.

WWW.DISRUPTUAL.COM

ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO**ZOOM SUR NOS PARTENAIRES**

Nos 185 partenaires et fournisseurs de solutions innovent pour un commerce plus responsable et plus durable. Les 300 ateliers du salon seront l'occasion d'échanger sur les nouveaux modèles et outils disruptifs dont s'inspirent les changeurs du monde.

PICTIME, ACCOMPAGNEMENT D'ENSEIGNES AUX VALEURS ÉCO-RESPONSABLES

Pictime développe et opère avec succès des plateformes de services en ligne intégrées à des écosystèmes d'information distribués dans les secteurs du Retail, de la Santé et plus largement des entreprises et des organisations. Avec plus de 280 clients actifs, l'entreprise est un acteur des services digitaux en France. Pictime accompagne des enseignes aux fortes valeurs éco-responsables, tel que Biocoop, sur leurs écosystèmes de commerce digital.

CASE STUDY

Avec Biocoop, Pictime s'est vu confiée l'ensemble de la création de l'écosystème e-commerce de la coopérative : positionnement et feuille de route digitale, expérience client, développement de la plateforme technique, infogérance et marketing automation. L'enjeu est clair : faire de Biocoop l'enseigne n°1 du bio en ligne.

**SA VISION SUR LE E-COMMERCE**

L'innovation E-commerce 2020 ?
Loop (TerraCycle)



La personnalité E-commerce 2020 ?
Ping-Ki Houang



Votre punchline E-commerce 2020 ?
Vers un commerce éco-responsable décroissant en volume et croissant en valeur.

EN 2020, ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO CE SERA...

- + 7 200 RENDEZ-VOUS ONE TO ONE
- 130 ATELIERS EXPERTS
- 300 SPEAKERS
- 5 PLÉNIÈRES

3 QUESTIONS À JUSTIN ZIEGLER, MEMBRE DU COMITÉ ÉDITORIAL 2020

One to One Retail E-commerce Monaco a véritablement grandi au rythme de la croissance du secteur et de ses innovations.

Justin Ziegler, Co-Fondateur Priceminister et Business Angel, en témoigne.

Quelle est votre vision autour de la thématique du salon "Get the power back", une thématique qui invite à plus de responsabilités de la part des acteurs du e-commerce ?

A l'occasion des 10 ans d'existence du salon; si nous revenons 10 ans en arrière et que l'on se replonge dans la première édition du salon, les changements opérés (l'ADN, le prix juste, une consommation responsable...) par le e-commerce étaient-ils anticipables ou vous surprennent-ils ?

Et dans 10 ans, quels seront les défis du e-commerce selon vous ?

Pour cette dixième édition, le Comité Éditorial, composé des meilleurs experts du secteur répond à ces 3 questions.

STAY TUNED...

PROGRAMME DU SALON ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO 2020**MARDI 17 MARS**

11h : Ouverture officielle "Le moral des e-commerçants" – Présentation en avant-première de l'étude de la Fevad et LSA, co-présentée par Sonia Mamin, directrice de l'événement

Get the power back et LSA, how companies can truly help the world – Samuel Scott, The Promotion Fix columnist, The Drum

11h30 : Get the power back - Engage... your customer – La connaissance, c'est le pouvoir.

Comment le Marketing d'intention réinvente l'expérience client – Wendi Sturgis, CEO Yext Europe

18h : Get the power back - Inspired Shopping - Know it when you see it – Amy Vener, Global Head of Retail Strategy, Pinterest

MERCREDI 18 MARS

12h : Get the power back - Redefining retail together – Keynote Google

18h : Get the power back - Share... with your ecosystem – Keynote Rakuten

JEUDI 19 MARS

12h : Get the power back > Thrive... with a positive impact – Les clients sont prêts, les technologies existent, les marques s'en emparent... Nous dirigeons-nous vers un nouvel e-commerce ? Un e-commerce durable ? – Session animée par Guy Lagache, journaliste

DES INVITÉS DE MARQUE DÉJÀ CONFIRMÉS

SAMSUNG

RENAULT
La vie, avec passion

OUI SNCF

E.Leclerc

LVMH
MOÏT HENNESSY • LOUIS VUITTON

GR
GROUPE ROCHER

AIRBUS

boulangier

MICROMANIA

A PROPOS DE ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO :

Créé en 2011, One-to-One Retail E-commerce Monaco est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, E-commerce One to One propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

A PROPOS DU GROUPE COMEXPOSIUM :

Le groupe Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements, est impliqué dans plus de 170 manifestations BtoC et BtoB, couvrant 11 secteurs d'activité aussi variés que l'agroalimentaire, l'agriculture, la mode, le digital, la sécurité, la construction, le high-tech, l'optique et les transports. Comexposium accueille 45 000 exposants et plus de 3 millions de visiteurs dans 26 pays à travers le monde entier. Comexposium se développe mondialement avec une présence dans une trentaine de pays : Algérie, Allemagne, Argentine, Australie, Belgique, Canada, Chine, Corée, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Mexique, Monaco, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Philippines, Qatar, Royaume-Uni, Russie, Singapour, Suède, Thaïlande et la Turquie. www.comexposium.com

AGENCE
14
SEPTEMBRE

CONTACTS PRESSE
Agence 14 septembre

Mélina Chiabaut
melinachiabaut@14septembre.fr
06 31 11 74 25

Alix Payelleville
alixpayelleville@14septembre.fr
06 59 00 88 89

SOURCES :

* <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A12949>

** <https://www.linfordurable.fr/conso/le-marche-de-la-fripe-depassera-celui-de-la-fast-fashion-en-2028-10279>