



INNOVATION TECHNOLOGIQUE : AVEC KAMELEOON PREDICT™, KAMELEOON OUVRE LA NOUVELLE ÈRE DE LA PERSONNALISATION I.A.

Paris, le 13 mars 2019 — Issue de 24 mois de R&D, Kameleoon Predict™ représente une innovation de rupture dans le domaine de la personnalisation. Solution SaaS reposant sur des technologies avancées d'Intelligence Artificielle, Kameleoon Predict™ permet aux marketeurs de mesurer l'intention d'achat des visiteurs de leur site web et d'individualiser en temps réel les messages, les contenus et les offres à leur présenter. Kameleoon Predict™ confère aux marques la possibilité de reproduire à grande échelle et en ligne l'accompagnement individualisé que propose un vendeur en magasin avec un effet immédiat sur leur chiffre d'affaires et leurs marges.

Kameleoon, éditeur spécialisé de la personnalisation et de l'optimisation de la conversion, annonce le lancement de Kameleoon Predict™, une solution SaaS de personnalisation prédictive unique en Europe. Kameleoon Predict™ propose aux marques d'adopter une approche inédite, résolument orientée ROI, pour leurs stratégies de personnalisation en ligne. Kameleoon est le seul éditeur européen capable de mesurer en temps réel l'intention d'achat des visiteurs d'un site et de traduire cette connaissance client en actions marketing et commerciales individualisées.

Co-construite avec les clients, Kameleoon Predict™ se distingue tout d'abord par **sa capacité à calculer en temps réel la probabilité de conversion de TOUS les visiteurs d'un site, qu'ils soient clients ou prospects, identifiés ou anonymes**. Kameleoon Predict™ analyse l'ensemble des données d'intention des visiteurs, éventuellement enrichies des données provenant de l'écosystème de données de la marque (CRM, CDP, DMP...) afin de **mesurer en temps réel la probabilité de conversion de chacun**.

« Kameleoon Predict™ apporte aux marketeurs un levier de croissance crucial et jusqu'alors inédit : la mesure temps-réel de l'intention de conversion des visiteurs de leur site web. Les marques peuvent enfin passer du marketing segmenté au marketing prédictif afin d'individualiser leurs actions auprès de chaque visiteur. »
Jean-René Boidron, CEO, Kameleoon.

Reposant sur des technologies avancées d'**Intelligence Artificielle et de Machine Learning**, Kameleoon Predict™ est la seule solution du marché qui permet aux marketeurs :

- l'identification de la cible optimale pour une action marketing ;
- la personnalisation optimale de la homepage lors d'un retour sur site ou la réorganisation des visuels, du menu de navigation ou du slider ;
- le déclenchement au bon moment ou sur une page donnée de l'action qui a le plus de chance de garantir la conversion (ex : messages d'urgentsation ou de social proof).
- l'amélioration des performances publicitaires online en retargetant uniquement la population identifiée comme sensible à une offre.



Kameleoon Predict™ se distingue enfin par la **fiabilité de ses analyses orientées ROI**. Cette solution s'appuie sur le **KCS™ (Kameleoon Conversion Score)**, métrique propriétaire de Kameleoon, pour calculer le score de chaleur d'un visiteur. Kameleoon Predict™ génère des tableaux de bord directement exploitables par les équipes marketing pour visualiser la distribution de tous leurs visiteurs en fonction de leur intention d'achat sous forme de tranches de chaleur KCS™. Les équipes marketing peuvent également visualiser les opportunités présentant le plus fort potentiel de chiffre d'affaires et/ou de marge sur lesquels concentrer leurs actions commerciales ou marketing.

Kameleoon Predict™ a été **pensée pour permettre aux équipes marketing de s'affranchir des contraintes des longs projets data**. En s'installant via un seul script et en captant nativement l'ensemble des données d'intention visiteur, Kameleoon Predict™ permet d'obtenir des résultats d'augmentation de chiffre d'affaires et de marges en moins de 4 semaines.

Parmi les **bénéfices directs** apportés par Kameleoon Predict™ :

- L'automatisation : Kameleoon Predict™ traite la complexité et de la volumétrie des données pour identifier la cible optimale des actions décidées par les marketeurs, leur libérant un temps homme important.
- L'activation temps réel : Kameleoon Predict™ s'ajoute aux fonctionnalités d'activation natives déjà existantes sur la plateforme Kameleoon. Quelle que soit l'action de personnalisation à réaliser (pop-in, modification de page...), celle-ci est réalisée très facilement et déclenchée automatiquement en fonction de l'évolution de l'intention d'achat du visiteur en temps réel.
- Un ROI garanti : L'approche prédictive obtient des résultats systématiquement supérieurs à une approche humaine.

« *Chez nos clients ayant adopté l'approche prédictive dans leurs stratégies de personnalisation web, on constate systématiquement un meilleur ROI que ce que permettait l'approche humaine. À titre d'exemple, notre client Cdiscount obtient un ROI jusqu'à 3 fois supérieur pour ses campagnes promotionnelles en ne ciblant que les visiteurs indécis grâce à Kameleoon Predict™.* », commente Jean-René Boidron, CEO de Kameleoon.

Plus d'informations : www.kameleoon.com

Kameleoon permet aux directions e-commerce et marketing de personnaliser le parcours client et d'offrir des expériences uniques. Sa plateforme de personnalisation I.A. s'appuie sur une Intelligence Artificielle qui mesure en temps réel l'intention d'achat des visiteurs et recommande les messages, les contenus et les offres qui maximisent les ventes et les marges.

Plus de 450 grands groupes ont déjà adopté Kameleoon et en font la plateforme SaaS de personnalisation I.A. leader en Europe.

Classée « Championne de la croissance » par Les Echos pour la 3e année consécutive, Kameleoon affiche une croissance annuelle à 3 chiffres en clients, chiffre d'affaires et effectifs.

Relations médias :

Anne-Claire Bellec

Tel : 06 22 88 45 68

Email : acbellec@kameleoon.com