



Le One to One Retail E-commerce Monaco est reporté à Mars 2021

Le Groupe Comexposium, société organisatrice du **Salon One to One Retail E-commerce Monaco** annonce le report de l'édition prévue du 1er au 3 septembre sur 2021.

Depuis le début de cette crise, One to One Retail E-commerce Monaco, **le rendez-vous incontournable pour tous les leaders du e-commerce**, s'est toujours voulu transparent et a toujours su rebondir avec agilité et intelligence.

La situation sanitaire en Europe se tend à nouveau et de nombreuses sociétés remettent en place des restrictions de voyage. Par ce manque de visibilité et dans l'intérêt de tous, One to One Monaco a pris la décision de reporter l'édition de septembre sur 2021.

One to One Monaco continue à s'engager auprès de ses différents publics avec sa mission première : **mettre en contact les acteurs du retail et d'accompagner la reprise mais également la transformation du secteur** : " *Nous devons plus que jamais contribuer à la reprise des marchés et alimenter ce cercle vertueux qui va permettre au retail de se relancer*" nous explique **Sonia Mamin, Directrice du Salon**.

Dans ce contexte, et parce que nous devons plus que jamais contribuer au dynamisme des marchés avec une reprise rapide, nous vous proposons les premiers rendez-vous de la rentrée :

- **Des contenus en live et online dès le 2 et 3 septembre**
- **Des RDV online et physiques**
- **Le One to One digital marketing de Biarritz du 6 au 8 octobre 2020.**

Contacts Presse

Alix Payelleville : alixpayelleville@14septembre.com

Mélina Chiabaut : melinachiabaut@14septembre.com

