



## Yext Brain : la nouvelle solution de structuration des données de Yext au service de l'intelligence artificielle

Paris, le **26 octobre 2018** – [Yext, Inc.](#) (NYSE : YEXT), leader du Digital Knowledge Management (DKM), annonce aujourd'hui le lancement de sa nouvelle solution, Yext Brain, ou la nouvelle génération de DKM. Présentée à l'occasion de la conférence annuelle [ONWARD18](#), Yext Brain permet aux entreprises de créer et relier entre elles, toutes les informations les concernant, dans une structure de données compatible avec des solutions reposant sur de l'intelligence artificielle (IA). Cette conférence est également l'occasion pour Yext de présenter une nouvelle solution, Yext Think et deux nouvelles fonctionnalités pour Yext Pages.

**Yext Brain** est une plate-forme de données compatible IA qui permet aux entreprises de structurer l'ensemble des informations les concernant pour créer des entités digitales (événements, adresses, produits, offres...). Elles peuvent ainsi établir des relations bidirectionnelles entre ces différentes entités, pour aider les solutions reposant sur de l'IA (recherche, assistants vocaux, chatbots...) à répondre aux questions détaillées des consommateurs. Avec Yext Brain, les entreprises reprennent le contrôle avec précision de leurs informations digitales.

**Yext Think** est un moteur de réponses capable d'alimenter les recherches effectuées sur le site web d'une marque (localisation des magasins, informations sur les menus, coordonnées d'un médecin...) avec des réponses directes depuis Yext Brain. Yext Think développe les capacités d'un site web de marque traditionnel, afin qu'il puisse comprendre les requêtes des consommateurs et fournir une réponse claire et directe.

**Nouvelles fonctionnalités Yext Pages** – Les entreprises peuvent maintenant créer une page dédiée compatible IA sur leur site web, pour n'importe quelle entité stockée dans Yext Brain. Avec une nouvelle bibliothèque de modules transactionnels, elles ont également la possibilité d'inclure des modules de page prédéfinis pour la réservation de rendez-vous, la billetterie... L'intégralité des informations stockées dans Yext Brain peut se transformer en page de renvoi intelligente au service du consommateur, qu'il s'agisse d'un lieu, d'un événement ou d'un profil de professionnel.

*« Le site web d'une entreprise ne répond pas instantanément aux questions de ses utilisateurs. Bien souvent, lors de la recherche d'une information, il faut se rendre sur ledit site. Mais encore faut-il trouver la bonne page et la lire dans son intégralité avant de trouver l'information recherchée. Aujourd'hui avec Brain, Think et Pages, Yext présente trois nouvelles technologies DKM inédites qui pensent à la place de l'utilisateur : plus besoin de deviner, plus de lecture, plus de réflexion »* **commente Howard Lerman, fondateur et CEO de Yext.** *« Un site web vous fait réfléchir. Un cerveau pense pour vous. »*

*« Yext Brain permet aux entreprises de créer des entités digitales regroupant des adresses, des événements, des personnes ou encore des produits, et de les connecter comme les synapses dans un cerveau »* **explique Marc Ferrentino, Directeur de la stratégie chez Yext.** *« Une entreprise peut structurer ses données et ainsi offrir des réponses directes aux questions complexes des consommateurs, sur son propre site ou des services tiers comme Google Home, Amazon Alexa, Siri... »*

Pour en savoir plus sur [Yext Brain, Think and Pages](#).

\*\*\*

### A propos de Yext

Yext (NYSE : YEXT) est le leader du Digital Knowledge Management (DKM). Yext aide les marques à gérer et contrôler leurs informations digitales sur l'ensemble des services : maps, applications, moteurs de recherche, assistants vocaux et autres services intelligents qui guident le consommateur dans son parcours d'achat. Aujourd'hui, des milliers d'entreprises, dont Ben & Jerry's et Marriott utilisent Yext Knowledge Engine™ pour



gérer leurs données afin d'augmenter les interactions online et physiques, de renforcer la notoriété de marque, d'augmenter le trafic en magasins et d'augmenter les ventes.

Yext a été nommée "Best Place to Work" et "Best Workplace for Women" lors du dernier classement de Great Place to Work®. Le siège de Yext est situé à New York avec des bureaux répartis dans le monde : Berlin, Chicago, Dallas, Genève, Londres, Paris, San Francisco, Shanghai et Tokyo.

**Contact presse**

**Hotwire PR pour Yext**

Clément Bonaud / Joséphine de Ruidiaz / Benjamin Plot

01 43 12 55 52 / 72 / 61

[yextfrance@hotwirepr.com](mailto:yextfrance@hotwirepr.com)