



## La banque Morgan Stanley choisit la solution Yext Brain pour gérer les informations digitales de ses conseillers financiers

**Paris, le 17 décembre** – [Yext, Inc.](#) (NYSE : YEXT), leader du Digital Knowledge Management (DKM), annonce aujourd'hui avoir été choisi par Morgan Stanley pour la gestion des informations digitales de leurs conseillers financiers sur le web. Morgan Stanley s'appuiera sur la plate-forme Yext pour créer et gérer les pages d'informations et la présence des conseillers financiers sur l'ensemble des applications, moteurs de recherche, assistants vocaux et autres services intelligents, dans le but d'améliorer leurs performances.

### Améliorer l'expérience client avec Yext Brain

Yext Brain, la plateforme de données adaptées à l'IA, va permettre à Morgan Stanley de créer et de relier entre-elles les informations importantes concernant son vaste réseau de conseillers financiers, d'équipes conseils et de succursales. Le moteur de connaissance (Yext Knowledge Engine) alimentera plus de 15 000 sites web de conseillers, optimisant leur visibilité dans les recherches, s'intégrant au CRM, à la gestion des événements et à d'autres fonctionnalités et facilitant l'intelligence artificielle conversationnelle via des assistants vocaux et des chatbots, afin de fournir des réponses précises et directes sur les conseillers financiers dans le but d'améliorer l'expérience client.

*« Les services basés sur l'IA ont transformé la façon dont les gens recherchent des informations sur les services financiers. Il est donc essentiel que les conseillers financiers puissent fournir des réponses directes et claires partout où les consommateurs en feront la demande », explique Franck Negro, Directeur Général Europe du Sud de Yext. « Nous sommes fiers de laisser les conseillers financiers de Morgan Stanley maîtriser leurs informations digitales, afin qu'ils puissent facilement fournir des réponses précises aux questions complexes des consommateurs et in fine accroître leur clientèle. »*

*« Une présence digitale développée et complète est absolument essentiel lors du processus d'achat d'un client potentiel », commente Naureen Hassan, CDO chez Morgan Stanley Wealth Management. « Selon une récente étude, pour 62% des américains/des entreprises, les informations disponibles en ligne ont une influence dans leur processus de décision pour choisir un conseiller financier. »*

En maintenant la conception de page actuelle et en utilisant Yext Knowledge Engine pour la gestion des pages backend, les conseillers financiers chez Morgan Stanley seront désormais en mesure de nouer des relations plus rapides et transparentes avec les clients et les prospects au moment opportun.

\*\*\*

### A propos de Yext

Yext (NYSE: YEXT) est le leader du Digital Knowledge Management (DKM). Yext aide les marques à gérer et contrôler leurs informations digitales sur l'ensemble des services : maps, applications, moteurs de recherche, assistants vocaux et autres services intelligents qui guident le consommateur dans son parcours d'achat. Aujourd'hui, des milliers d'entreprises, dont Ben & Jerry's et Marriott International Inc. utilisent Yext Knowledge Engine™ pour gérer leurs données afin d'augmenter les interactions online et physiques, de renforcer la notoriété de marque, d'augmenter le trafic en magasins et d'augmenter les ventes.

Yext a été nommée "Best Place to Work" et "Best Workplace for Women" lors du dernier classement de Great Place to Work®. Le siège de Yext est situé à New York avec des bureaux répartis dans le monde : Berlin, Chicago, Dallas, Genève, Londres, Paris, San Francisco, Shanghai et Tokyo.

### Contact presse

#### Hotwire PR pour Yext

Clément Bonaud / Joséphine de Ruidiaz / Benjamin Plot

# yext

01 43 12 55 52 / 72 / 61

[yextfrance@hotwirepr.com](mailto:yextfrance@hotwirepr.com)