

ContentServ reconnu comme « acteur de niche » dans le Magic Quadrant 2018 de Gartner

Paris le 10 janvier 2019 – [ContentServ](#), leader mondial du secteur des plateformes de gestion de l'expérience produit, annonce aujourd'hui être reconnu en tant qu'« acteur de niche » par Gartner, une importante entreprise de conseil et de recherche dans le domaine des techniques avancées, dans son Magic Quadrant 2018 dédié aux solutions de gestion des données de référence (MDM).

Selon ce rapport, « dans le secteur de la gestion des données de référence, toujours complexe, les parts de marché passent des grands aux petits fournisseurs dont l'approche MDM est innovante. »

« Le fait que ContentServ prenne place dans le Magic Quadrant 2018 de Gartner, dédié aux solutions de gestion des données de référence, est un pas en avant significatif. Nous sommes ravis que ce groupe d'analystes reconnaisse notre travail » déclare Armin Dressler, CEO de ContentServ. « Je suis particulièrement content que nos clients communiquent leur pleine satisfaction quant à la capacité de notre plateforme de gestion de l'expérience produit à répondre aux besoins de leur entreprise. Les principes de rentabilité et de convivialité sont essentiels pour ContentServ. Et nous pensons pouvoir proposer au marché des solutions innovantes inédites. »

ContentServ estime que le multicanal n'est pas une offre commerciale mais la nouvelle réalité que les consommateurs attendent de l'ère du numérique. Une expérience produit riche, pertinente et chargée d'émotions peut permettre d'aller au-delà de leurs attentes. ContentServ vise une clientèle qui crée une forte expérience de marque dans le commerce de détail, la distribution et la production. La plateforme de gestion de l'expérience produit ContentServ est une solution tout-en-un qui réunit la gestion de l'information produit, la gestion des données de référence, la gestion de l'expérience marketing et la gestion des ressources multimédia. Cette approche intégrée assure aux marques et aux commerçants d'offrir à leurs clients une expérience supérieure sur plusieurs canaux.

« Les efforts que nous ne cessons de déployer pour assurer à nos clients la meilleure plateforme de gestion de l'expérience produit sont récompensés. L'an dernier, nous avons conquis plus de 60 nouvelles marques et nous continuons de prendre de l'avance sur la concurrence en proposant cette solution à notre clientèle » ajoute Armin Dressler.

Pour en savoir plus : <https://www.contentserv.com/fr/>

Le Magic Quadrant de Gartner ne soutient aucun des fournisseurs, produits ou services décrits dans les recherches qu'il publie. Il ne conseille pas aux utilisateurs de technologie de choisir uniquement les fournisseurs ayant reçu les meilleurs scores ou autres désignations. Les recherches publiées par Gartner reflètent les opinions de l'organisation de recherche de Gartner et ne doivent pas être interprétées comme énonçant des faits. Gartner décline toute garantie explicite ou implicite relative à cette recherche, y compris toute garantie de qualité marchande ou d'adéquation à un objet particulier.

A propos de Contentserv

Contentserv permet aux retailers, aux fabricants et aux marques de développer des expériences produit révolutionnaires en exploitant pleinement le potentiel offert par les technologies de pointe. Sa vision est de faciliter le quotidien des spécialistes du marketing et des équipes métier en leur fournissant une plateforme riche et axée sur le business, qui met l'accent sur le retour sur investissement.

Contentserv met tout en œuvre pour que ses clients aient une longueur d'avance sur leurs concurrents. En combinant la gestion de l'information produit (PIM), la gestion des données de référence (MDM) et la gestion de l'expérience marketing (MxM) dans sa plateforme d'expérience produit, Contentserv permet aux retailers, fabricants et aux marques d'offrir une expérience produit riche et qualitative qui dépasse les attentes des clients. La technologie PIM de Contentserv est reconnue leader par Forrester Research.

Contact presse

the messengers

Elodie Antoine

elodie@themessengers.fr

01 40 41 19 62