

Contentsquare lève 60 millions de dollars lors d'un 3ème tour de table (Série C) menés par Eurazeo, Canaan Partners et Highland Europe; portant son financement par capital-risque à un total de 120 millions de dollars depuis 2016

Cette levée de fond marque un cap pour la plateforme d'optimisation et d'analyse de l'expérience utilisateur, à l'heure où l'entreprise accélère son développement dans l'IA et l'analyse prédictive

Paris, le 28 janvier 2019 — **Contentsquare**, la plateforme leader d'optimisation et d'analyse de l'expérience utilisateur, annonce aujourd'hui une levée de fonds de 60 millions de dollars à l'issue d'un 3^e tour de table mené par **Eurazeo**, société mondiale d'investissement de premier plan. Ce nouvel apport au capital va aider Contentsquare à intensifier ses actions de recherche et développement, principalement en intelligence artificielle et en analyse prédictive des données, et soutenir son développement sur les continents Américain, Européen, Asiatique et au Moyen-Orient.

La totalité des investisseurs historiques de l'entreprise ont participé à cette nouvelle levée de fonds.

« Les entreprises sont plus que jamais conscientes qu'améliorer l'expérience client en ligne est devenu un enjeu crucial », confie Jonathan Cherki, fondateur et CEO de Contentsquare. « Avec cette nouvelle levée de fonds, nous accélérons le développement de notre solution, en améliorant notamment nos technologies de traitement des données afin d'offrir des analyses encore plus nombreuses et toujours plus intelligentes. En ligne comme hors ligne, cela assurera aux retailers et aux marques un meilleur retour sur investissement et l'identification des nouvelles opportunités commerciales, tout en leur permettant de prendre des décisions basées sur la donnée pour améliorer leur expérience digitale — un enjeu majeur au vu de l'environnement ultra-concurrentiel du digital aujourd'hui. »

En capturant les comportements utilisateurs — au travers de milliards de gestes tactiles et de mouvements de souris — puis en analysant ces données, Contentsquare fournit à ses clients des leviers d'actions pour susciter plus d'engagement client, réduire les coûts d'exploitation et maximiser les taux de conversion. Utilisé tant par les équipes digitales que par les équipes contenu, produit, analyse, acquisition, IT ou UX, Contentsquare innove pour accompagner au mieux les marques leaders dans leur transformation digitale. À l'heure actuelle, l'entreprise collabore avec de nombreuses sociétés comptant parmi les plus grands noms du commerce, du luxe, du tourisme, de l'hôtellerie, de l'industrie automobile, de la finance et de l'assurance, tel que Walmart, Samsung, Sephora, Tiffany, LVMH, Accorhotels, Avis, BNP, GoPro, Ikea ou encore Nissan pour ne citer que ceux-ci.

« Nous sommes très heureux de participer à ce nouveau tour de table aux côtés de Contentsquare, et sommes très confiants quant à la croissance rapide de leurs produits. Leurs dirigeants sont capables de travailler de concert pour réussir et donner, comme ils l'ont toujours fait, la priorité à leurs clients », se réjouit Yann du Rusquec, directeur général d'Eurazeo Growth. « Grâce à leur rôle unique, qui consiste à

aider les entreprises à véritablement cerner leurs utilisateurs et à créer des expériences digitales de qualité, nous sommes convaincus que le regard novateur de Jonathan Cherki sur l'expérience prédictive va apporter une forte croissance à ce vaste marché. »

Un enthousiasme partagé par Virginie Morgon, Présidente du Directoire d'Eurazeo : *« nous sommes ravis de reconduire notre soutien à Contentsquare, une entreprise dont les ambitions et le potentiel s'inscrivent parfaitement dans notre stratégie de Growth Equity. »*

Depuis l'annonce de sa 2^e levée de fonds, en janvier 2018, Contentsquare a poursuivi son développement en lançant [CS Live](#) et [AI Alerts](#), deux technologies qui fournissent aux entreprises des analyses sur l'expérience client en temps réel. Grâce à CS Live, les clients Contentsquare peuvent visualiser les indicateurs clés de l'expérience client directement sur leur site web et sans recours à un tableau de bord. AI Alerts est quant à lui le tout nouveau système de monitoring de Contentsquare. Il permet aux entreprises de détecter les anomalies dans l'expérience en ligne, et de réagir rapidement pour susciter davantage d'engagement sans intervention manuelle.

Les innovations lancées par l'entreprise l'an passé lui ont permis d'enregistrer une croissance supérieure à 100 % et d'attirer des clients issus de tous les secteurs de plus de 100 pays.

En 2018, Contentsquare a été désignée comme l'une des startups les plus prometteuses d'Europe par le magazine WIRED.

Pour en savoir plus sur Contentsquare, rendez-vous sur : www.contentsquare.com

A propos de Contentsquare :

Contentsquare est une plateforme d'optimisation et d'analyse de l'expérience utilisateur. Nous aidons les entreprises à comprendre comment et pourquoi les utilisateurs interagissent avec leurs applications, leurs sites mobiles et leurs sites web. Notre technologie capture des milliards de mouvements de souris et de gestes tactiles, et transforme ces données en actions rentables qui permettent aux entreprises d'augmenter les interactions sur leur site web, de réduire les coûts d'exploitation et de maximiser les taux de conversion. En utilisant les données comportementales, l'intelligence artificielle et le big data, Contentsquare fournit des recommandations automatiques, et permet à chaque membre de l'équipe digitale de mesurer facilement l'efficacité de ses actions. Les décisions sont plus rapides, plus productives, et les parcours client sont optimisés.

Fondé en 2012, Contentsquare compte plusieurs centaines de clients à travers le monde tels que Walmart, Samsung, Sephora, Tiffany, LVMH, Accorhotels, Avis, GoPro, Ikea, Nissan ou encore BNP.

Contentsquare possède des bureaux à Paris, Londres, New-York et Munich.

Retrouvez notre press kit sur: <http://brand.contentsquare.com/>

A propos d'Eurazeo :

Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 17 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 11 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 300 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier, la dette privée et les mandats et fonds dédiés, le groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses 235

collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.

Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Buenos Aires, Shanghai, Londres, Luxembourg, Francfort et Madrid.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

Eurazeo Growth investit dans des entreprises technologiques en phase de post-crédation à l'image de Farfetch, cotée depuis peu à bourse de New York, ou encore Back Market, Contentsquare, Doctolib, PeopleDoc, Vestiaire Collective et Younited Credit.

A propos de Canaan Partners :

Canaan Partners est une société de capital-risque qui investit dans les entrepreneurs aux idées visionnaires. Avec plus de 4,2 milliards de dollars et plus de 190 fonds diversifiés à date, Canaan investit depuis 30 ans dans les technologies mondiales les plus innovantes et des sociétés dans le domaine de la santé. Le domaine d'expertise de Canaan inclut la fintech, le Saas, le commerce, l'e-commerce, la biopharma, le digital health et la medtech.

En savoir plus : www.canaan.com.

À propos de Highland Europe :

Créée en 2012, Highland Europe investit dans des sociétés technologiques européennes en phase de croissance sur les marchés de l'internet, du mobile et du logiciel. L'entreprise, qui comptabilise plus de 580 millions d'euros d'actifs sous gestion à travers deux fonds, collabore avec Highland Capital Partners, la société internationale de capital de risque indépendante qui l'a fondée. Highland Europe est basé à Londres et à Genève. Son portfolio actuel comprend MatchesFashion.com, GetYourGuide, WeTransfer, NEXThink et Malwarebytes, parmi beaucoup d'autres.

En savoir plus : www.highlandeurope.com.

Contact presse :

La Nouvelle Agence :

Nathalie Morel

nathalie@lanouvelle-agence.com

01 83 81 76 88

Olivia Bianchi

olivia@lanouvelle-agence.com

01 83 81 71 51