



## **INEAT Group annonce le rachat de Solutéo**

*Avec ce rachat, le spécialiste de la transformation numérique prévoit de créer plus d'une quarantaine d'emplois d'ici 2020 au Québec*

Implanté au Québec depuis février 2018, INEAT Group, spécialiste de la transformation numérique, annonce l'acquisition de la société Solutéo. Cette entreprise implantée à Montréal développe des solutions pour les entreprises, basée sur les technologies mobiles. En intégrant les experts et les talents de Solutéo, INEAT compte désormais 25 personnes sur le territoire canadien. Son service de R&D sera situé à Montréal.

### **Un pont entre l'Europe et l'Asie**

« L'intégration des équipes et des activités de Solutéo au sein d'INEAT permet de renforcer notre positionnement à Montréal », a indiqué Yves Delnatte, Directeur Associé d'INEAT Group, qui rassemble aujourd'hui 300 employés dans le monde. « Il s'agit d'un choix stratégique pour nous car nous souhaitons offrir à nos clients une capacité de gestion de projets 24 heures sur 24, en commençant un projet dans un fuseau horaire et en le poursuivant dans un autre. Le bureau de Montréal nous permettra ainsi de faire le pont entre l'Europe et l'Asie, en plus d'être notre porte d'entrée pour développer le marché nord-américain. »

Les clients québécois d'INEAT peuvent donc profiter de sa vaste expertise internationale acquise auprès de clients de toute taille, de la start-up à la grande entreprise (Bel, Rolex, Club Med, Keolis, etc.) dans ses bureaux en Europe (Lille, Paris, Lyon, Bruxelles) et en Asie (Shanghai).

« Ce rapprochement avec INEAT va nous permettre de proposer à nos clients une offre enrichie, particulièrement sur les plans de la maintenance et de l'innovation », a ajouté Sigisbert Ratier, Fondateur de Solutéo. « L'expertise d'INEAT avec WeChat en Chine nous permettra également d'être bien positionné pour soutenir ceux qui souhaitent développer leurs activités sur ce marché. »

Créée en 2005, Solutéo est une entreprise spécialisée dans le développement de technologies sur mobile, pour répondre aux besoins des entreprises. A ce jour, elle compte parmi ses références clients : VIA Rail Canada et des références québécoises de l'industrie des télécoms et de la sécurité. Cette expertise va venir

compléter celle d'INEAT, basée sur un savoir-faire technologique, marketing, design et d'infrastructure.

### **Un recruteur attractif**

INEAT prévoit de mettre en place un plan de recrutement d'une quarantaine de collaborateurs à Montréal d'ici 2020. Le spécialiste de la transition numérique prévoit également d'ouvrir des bureaux dans l'Ouest canadien et aux États-Unis. A ce jour, INEAT est reconnue pour son expertise, validée par la Pass FrenchTech de stade 3 obtenu en 2017 ainsi que son management libéré, où le bien-être de ses employés est mis en valeur. Elle dispose depuis 2014 d'une «Responsable du bonheur » à son siège sociale de Lille.

Les employés montréalais de l'entreprise ont d'ailleurs récemment soumis la candidature d'Yves Delnatte à la certification [BonBoss.ca](https://www.bonboss.ca/), depuis qu'il s'est installé à Montréal pour y accompagner le développement de la société au Québec.

*« Dans un marché où la rétention des talents est un enjeu crucial pour la stabilité d'une entreprise en croissance, nous avons fait le choix d'un positionnement fort avec des horaires de travail flexibles, des congés maladie illimités, l'absence de période d'essai, quatre semaines de congés dès l'entrée et une couverture santé dès le premier jour et couvrant conjoints et enfants », précise Yves Delnatte. « Au-delà des salaires compétitifs, nous offrons aussi la possibilité de profiter de passerelles vers les filiales européennes et asiatiques du groupe ».*

INEAT s'est implantée à Montréal en février 2018 grâce au soutien de la French Tech, dans le cadre du programme Pass French Tech à destination des entreprises en hyper-croissance, ainsi que de la Banque Transatlantique, BPI Business France, la Chambre de commerce et d'industrie française au Canada, Desjardins, EuraTechnologies, EY, Immetis, Immigrant Québec, Investissement Québec, Montréal International, Miller Thomson, OVH, Richter...

L'entreprise bénéficie également de l'appui d'Isabelle Hudon, ambassadrice du Canada en France et de Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'état au numérique en France.

## **LA SPORT BOX DECATHLON**

INEAT Group, acteur au cœur de la transformation digitale, avec une présence en Asie et au Canada, a participé au salon Conext à Lille,

INEAT a été sélectionné pour cet événement par le PICOM dans le cadre du programme New Shopping Experience, soutenu par le Conseil Régional des Hauts-de-France et financé par le Fonds Européens de Développement Economique Régional (FEDER).

En partenariat avec Décathlon, INEAT avec sa filiale en Asie, Phocéïs, propose au client de vivre une expérience innovante et insolite à l'intérieur d'un cube pour découvrir son sport de prédilection. En échangeant avec Maria, petit personnage animé, le client répond à une série de questions relatives à ses goûts, habitudes et envies sportives. Les échanges s'effectueront entièrement par la voix.

L'assistance vocale est une technologie incontournable en pleine émergence. Elle facilite les interactions homme-machine au quotidien. Fini les contraintes d'adaptation du client à l'interface, l'expérience est plus intuitive et immédiate. Les réponses, que le client donnera, permettront à Maria de cerner son sport de prédilection. Une fois défini, le client sera projeté dans une expérience immersive pour découvrir l'univers du sport recommandé par le personnage. Le client repartira avec tous les avantages, recommandations produits ainsi que des informations sur la pratique de l'activité sportive dans sa région.