



## **Tournant stratégique omnicanal pour JULES & BRICE avec OneStock**

**OneStock, spécialiste de l'optimisation des commandes omnicanales et vainqueur du Prix Fevad de la meilleure startup 2018, poursuit sa progression sur le marché français, et annonce encore une nouvelle collaboration (après Sergent Major, Camaïeu, Ollygan et INTERSPORT en cette fin d'année).**

Paris, le 26 novembre 2018 - Soucieuses d'augmenter leur CA en ligne et leur rentabilité, les enseignes sont de plus en plus nombreuses à comprendre la nécessité d'éradiquer les ruptures de stock et l'indisponibilité produits, souvent liés. (Re)penser toute sa stratégie omnicanale est un préalable absolu, comme en témoignent aujourd'hui les enseignes de prêt à porter JULES & BRICE.

### **Revirement stratégique et transformation omnicanale**

JULES & BRICE ont fait appel à OneStock pour la mise en place d'un OMS commun (Order Management System) destiné à leur transformation omnicanale. Les deux enseignes majeures du groupe **HappyChic** – qui compte en tout **734 magasins dans 17 pays dont 629 en France**, pour un chiffre d'affaires représentant 561,7 millions d'euros en 2017 – sont actuellement en projet de fusion, HappyChic visant un positionnement de leader de ses enseignes masculines moyen de gamme et une expansion internationale. JULES & BRICE sont les premières à se lancer dans l'optimisation des stocks, avec une solution mutualisée, envisagée comme pouvant s'intégrer rapidement et simplement à l'ensemble des marques du groupe. Objectif : pouvoir rapidement capitaliser sur un OMS commun.

HappyChic, membre de l'écosystème **Fashion3** (prononcez Fashion Cube), a pu bénéficier du retour d'expérience d'une autre enseigne adhérente : RougeGorge Lingerie. En effet, la marque de lingerie expérimente l'OMS OneStock depuis février 2018 avec une augmentation du CA en ligne à 2 chiffres dès le premier mois d'utilisation du Ship From Store, nouveau scénario d'expédition proposé depuis les magasins physiques.

### **Améliorer la promesse client grâce au Ship From Store**

*« Nous avons besoin d'avancer rapidement sur l'optimisation de la gestion des stocks de toutes nos marques. Grâce au projet pilote chez RougeGorge Lingerie, nous avons instantanément constaté les bénéfices de l'OMS OneStock et son ROI. Nous en sommes convaincus, le Ship From Store est un "must have" pour les retailers omnicanal d'aujourd'hui »,* explique Pingki Houang, Chief Executive Omnichannel chez Fashion3.

Pour diminuer l'insatisfaction client liée aux ruptures de stock et pallier au fort taux d'indisponibilité produits en ligne (au moins 25%), HappyChic a en effet souhaité commencer par déployer le scénario du Ship From Store, et optimiser les prises de commande en magasins avec une toute nouvelle visibilité sur les stocks on/off line des enseignes, totalement unifiés. En profitant désormais des stocks des points de ventes, HappyChic sera en mesure de donner accès à l'intégralité du catalogue, d'offrir plus de tailles disponibles et ainsi d'augmenter le nombre de ventes en ligne.

HappyChic réfléchit également en parallèle aux synergies de cette unification des stocks pour améliorer son Click & Collect en s'approvisionnant directement dans les stocks des boutiques. Cette meilleure gestion offrira un délai de retrait des commandes beaucoup plus rapide.

Grâce à son agilité, l'OMS OneStock sera déployé en seulement 4 mois et pris en main par les équipes de JULES & BRICE en quelques minutes.

**A propos de OneStock :**

Basée en France et au Royaume-Uni, OneStock propose une suite logicielle agile omnicanale d'unification des stocks à destination des acteurs du retail qui souhaitent optimiser la gestion de leurs commandes et booster leurs ventes. OneStock a remporté les **Paris Retail Awards et les Drapers Awards** en 2017, le prix **Start Me Up** de la Fevad en 2018 (meilleure startup de l'année) et a été choisie parmi 213 entreprises pour intégrer le programme exclusif de l'accélérateur **Lafayette Plug and Play**. OneStock est déjà adoptée par des marques comme **INTERSPORT, Sergent Major, Du Pareil Au Même, Camaïeu, Truffaut, Ollygan, RougeGorge Lingerie, Kaporal, Serge Blanco ou encore Monsoon Accessorize, Phase Eight, Jigsaw** au Royaume-Uni.

**Romulus GRIGORIAS**, fondateur et CEO de OneStock, s'est lancé dans le commerce connecté après 10 ans de recherche et d'enseignement en informatique et intelligence artificielle à l'INP de Toulouse.

**Contact Presse :**

Carine Lennuyeux – [carine.lennuyeux@rp-aucarre.com](mailto:carine.lennuyeux@rp-aucarre.com) - Tel. 06 84 10 73 02