



La marque Orchestra fait ses premiers pas dans l'omnicanal avec OneStock

Paris, le 24 janvier 2019 - **OneStock, spécialiste de l'optimisation des commandes omnicanales, poursuit sa progression sur le marché français, et annonce une nouvelle aventure (après Sergent Major, Camaïeu, Ollygan et INTERSPORT en fin d'année) dans le secteur de l'enfance, avec Orchestra.**

Actuellement leader de la vente de textile pour enfants et de la puériculture, Orchestra possède un réseau de **plus de 600 magasins dans 40 pays**, et **un site e-commerce décliné dans une dizaine de pays**, pour un chiffre d'affaires de plus de **600 millions d'euros**. Pour accélérer sa transformation omnicanale et offrir une expérience d'achat unifiée sur l'ensemble des canaux de vente, l'enseigne fait aujourd'hui appel à OneStock pour s'équiper d'un **OMS (Order Management System)**. Objectifs : moins de ruptures de stock et d'indisponibilité produits, plus de satisfaction clients et de rentabilité !

Avec Orchestra, OneStock va agir sur trois leviers distincts :

- **Le *Ship From Store* multi-entrepôts et multi-pays**

Le site e-commerce Orchestra s'approvisionnait jusqu'alors uniquement dans un entrepôt dédié possédant un assortiment axé essentiellement sur le textile et peu sur la puériculture.

Grâce à l'unification des stocks, le *Ship From Store* va permettre un approvisionnement d'un second entrepôt spécialisé dans l'univers puériculture, mais aussi de son réseau international de magasins. Le site e-commerce pourra donc très bientôt offrir une gamme puériculture beaucoup plus étoffée.

Au niveau international, les expéditions depuis les boutiques locales sont privilégiées aux entrepôts français. Les délais et coûts de livraison sont gagnants !

- **Optimiser le picking avec le *Store As A Warehouse***

Les magasins Orchestra pouvant atteindre 5.000m², il était nécessaire d'accompagner le personnel de vente avec un outil flexible permettant de traiter facilement les expéditions des commandes provenant d'autres canaux, via la mise en place de process de picking, consolidation et colisage des commandes.

Avec la toute nouvelle solution *Store As A Warehouse* de OneStock, les employés Orchestra pourront, avec leurs interfaces vendeurs, obtenir un parcours de collecte optimisée à travers les rayons du magasin.

- **Le *Click and Collect* unifié**

Auparavant, les commandes *Click & Collect* étaient systématiquement expédiées depuis l'entrepôt de Montpellier dans un délai de 3 à 10 jours, puis livrées en boutiques. Grâce à la mise en place du *Click & Collect* unifié, OneStock va permettre de sélectionner le point d'approvisionnement le plus pertinent. Ainsi, une commande *Click & Collect* pourra être

prélevée depuis le point de stockage le plus optimal : stock du magasin de retrait, d'un magasin à proximité, des différents entrepôts ou autres.

« En pleine mutation omnicanale, nous étions à la recherche d'un OMS agile capable de déployer de nouveaux scénarios au gré de notre évolution. En plus de son expertise du retail français, OneStock offre des interfaces vendeurs évoluées et pensées pour les retailers. Ainsi, nos vendeurs seront assistés depuis la réception de la commande à sa collecte, jusqu'à son expédition. C'est aujourd'hui un véritable jeu d'enfants ! », explique **Arnaud Pellegrini, Directeur Digital Omnicanal chez Orchestra – Prémaman.**

Prévu pour avril 2019, soit un déploiement en moins de 5 mois seulement, l'OMS OneStock sera connecté à l'ensemble de l'écosystème IT de l'enseigne.

A propos de OneStock :

Basée en France et au Royaume-Uni, OneStock propose une suite logicielle agile omnicanale d'unification des stocks à destination des acteurs du retail qui souhaitent optimiser la gestion de leurs commandes et booster leurs ventes. OneStock a remporté les **Paris Retail Awards et les Drapers Awards** en 2017, le prix **Start Me Up** de la Fevad en 2018 (meilleure startup de l'année) et a été choisie parmi 213 entreprises pour intégrer le programme exclusif de l'accélérateur **Lafayette Plug and Play**. OneStock est déjà adoptée par des marques comme **INTERSPORT, Sergent Major, Du Pareil Au Même, Camaïeu, Truffaut, Ollygan, RougeGorge Lingerie, Kaporal, Serge Blanco ou encore Monsoon Accessorize, Phase Eight, Jigsaw** au Royaume-Uni.

Romulus GRIGORIAS, fondateur et CEO de OneStock, s'est lancé dans le commerce connecté après 10 ans de recherche et d'enseignement en informatique et intelligence artificielle à l'INP de Toulouse.

Contact Presse :

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com - Tel. 06 84 10 73 02