

Monaco - One to One eCommerce

March 19th - 4 PM - Room 9

Persado panel - "Leading organizations share how they are adopting AI."

For its second participation at One to One eCommerce Monaco, Persado had the desire to organize a different type of workshop - a panel discussion that gives the floor to key business and marketing leaders of the industry. Club Med, Français des Jeux, Galeries Lafayette, Orange, and Persado are all gathered to discuss how they did they adopt Artificial Intelligence in their organization.

At a time where onboarding AI becomes critical for all companies who don't want to be left behind, it's key to shed some lights and reveal how to harness the power of AI and turns the technology in business value.

And, to do so, **Hani Ramzi**, France Executive Officer, is pleased to welcome brilliant panelists in an insightful and convivial panel.

Panelists:

Caroline Launois-Beaurain - Head of Global CRM Marketing - Club Med France,

Constance de Polignac - Marketing and Digital Director Galeries Lafayette et BHV Le Marais,

Cédric Breton - COO Loterie - La Française Des Jeux,

Xavier Gourlin - Directeur du Marketing Direct - Orange France,

Mario Imparato - SVP Europe - Persado, Hani Ramzi - DG France, Persado

Will be discussed: Why investing in AI? How to choose tech partners? What are their challenges? How AI is transforming retail - what are the use cases? And, what are the results and benefits?

Don't miss out! Tuesday 19th, 4 PM, Room 9

About Persado:

Words Matter. The Foundational DNA of Marketing.

Persado is reinventing digital marketing creative by applying mathematical certainty to words, the foundational DNA of marketing. By unlocking the power of words, companies win every digital marketing moment, experiencing dramatic new levels of brand engagement and revenue performance across every channel.

Booth - F2J 014

Social media - @Persado #persado

Monaco - One to One eCommerce

19 Mars - 16h00 - Salle 9

Panel de discussion Persado - "Retour d'expérience d'acteurs leaders sur l'adoption de l'I.A."

Pour sa seconde participation au One to One eCommerce de Monaco, Persado a eu envie d'organiser un type d'atelier différent : un panel de discussion. Les business et marketing leaders du Club Med, de la Française des Jeux, des Galeries Lafayette, d'Orange et de Persado sont réunis pour partager leurs expériences et enseignements sur l'adoption de l'Intelligence Artificielle au sein de leurs organisations.

À un moment où l'intégration de l'Intelligence Artificielle devient critique pour toute entreprise qui ne veut pas perdre du terrain, il est essentiel d'en démystifier l'usage, d'expliquer comment exploiter sa puissance, afin de faire de la technologie une valeur commerciale.

Pour ce faire, Hani Ramzi, Directeur général Persado France, a le plaisir d'accueillir des intervenants de marque au sein d'un panel qui se veut autant convivial que riche d'enseignements.

Panélistes:

Caroline Launois-Beurain - Head of Global CRM Marketing - Club Med France,

Constance de Polignac - Marketing and Digital Director Galeries Lafayette et BHV Le Marais,

Cédric Breton - COO Loterie - La Française Des Jeux,

Xavier Gourlin - Directeur du Marketing Direct - Orange France,

Mario Imparato - SVP Europe - Persado, Hani Ramzi - DG France, Persado

Les points au programme : Pourquoi investir dans l'I.A. ? Comment choisir vos partenaires technologiques ? Quels sont les challenges associés à l'adoption de l'I.A. ? Comment l'I.A. transforme déjà l'industrie du retail - quels sont les cas d'utilisation ? Et quels sont les résultats et les avantages ?

Ne manquez pas ça ! Mardi 19h, salle 9

À propos de Persado:

Persado réinvente la façon dont est créé le matériel créatif en appliquant une certitude mathématique aux mots utilisés dans les communications marketing digitales. En libérant le pouvoir des mots, les entreprises sont gagnantes à chaque moment, et font l'expérience de

[PERSADO]

résultats sensibles en termes d'engagement vis-à-vis de la marque, ainsi que de performance du revenu sur l'ensemble des canaux digitaux.

Stand - F2J 014

Réseaux sociaux - @Persado #persado