

Rakuten Marketing lance sa plateforme d'affiliation, Rakuten Affiliate Network, sur le marché français

Alors qu'en janvier, et pour la septième année consécutive, Rakuten Affiliate Network a été désignée aux États-Unis comme la plateforme d'affiliation N°1, Anthony Capano, Managing Director Europe de Rakuten Marketing, a annoncé le lancement de l'offre d'affiliation sur le marché français lors de la première édition de Rakuten Expo.

Paris, le 19 juin 2018

Après avoir lancé avec succès son offre de Prospecting un peu plus tôt dans l'année, Rakuten Marketing, leader mondial des solutions de marketing intégré, annonce aujourd'hui **le lancement de la plateforme leader mondiale de l'affiliation en France : Rakuten Affiliate Network.**

Une plateforme d'affiliation reconnue depuis plus de 20 ans

Tout d'abord nommée Linkshare à sa création en 1996, la plateforme d'affiliation devient Rakuten Affiliate Network en 2005, lors de son rachat par Rakuten. Depuis, elle n'a cessé de se développer, comptant aujourd'hui à son actif un réseau d'affiliés mondial, composé d'éditeurs locaux et globaux au Canada, États-Unis, Brésil, Chine, Nouvelle Zélande, Corée du Sud, Hong Kong, Australie, Japon, UK, France, Allemagne, ... Ce réseau permet aux annonceurs de Rakuten Marketing de déployer un programme d'affiliation partout dans le monde très simplement en conservant leur interlocuteur local Rakuten Marketing.

Rakuten Affiliate Network en chiffres

Aujourd'hui considérée comme la première plateforme d'affiliation au monde par l'industrie, Rakuten Marketing dispose de 16 bureaux sur 4 continents (Europe, Amérique, Océanie et Asie) et compte plus de 150 000 affiliés, 250 Account Managers dédiés à la bonne gestion des programmes à travers le monde. La plateforme voit ainsi passer plus de 100 000 millions de commandes par an.

Une plateforme d'affiliation pour les annonceurs soucieux de leur image

Propre à l'écosystème e-commerce, l'affiliation permet aux annonceurs de développer un réseau de sites d'affiliés et ainsi promouvoir leurs produits ou services par la mise en place de liens publicitaires.

Le succès de Rakuten Affiliate Network nait de la qualité de la relation créée entre annonceurs et affiliés depuis la création de la plateforme il y a plus de 20 ans.

Parmi les annonceurs faisant confiance à Rakuten Marketing pour leurs programmes d'affiliation, on peut notamment nommer : Lacoste, New Balance, Clarins à l'international mais aussi 24 Sèvres, la plateforme de shopping en ligne du Groupe LVMH.

Ce sont ainsi les plus grandes marques mondiales qui ont déjà choisi Rakuten Affiliate Network, bénéficiant de l'expertise et de la qualité de services des équipes Rakuten Marketing.

Ainsi, Rakuten Marketing propose désormais aux annonceurs français de bénéficier de cette plateforme d'affiliation au rayonnement mondial.

« Je suis très fier d'annoncer ce lancement en France aujourd'hui et de permettre ainsi aux annonceurs français d'accéder au réseau d'affiliation mondial construit ces 20 dernières années » déclare Anthony Capano, Managing Director Europe de Rakuten Marketing.

A propos de Rakuten Marketing

Rakuten Marketing est le leader mondial du marketing omnicanal, prônant l'omni-expérience, une approche marketing faite pour une expérience de consommation simplifiée. En offrant une solution intégrée, combinant des insights uniques orientés vers le consommateur et une expertise e-commerce, les services omnicanaux de Rakuten Marketing intègrent Rakuten Affiliate Network (anciennement LinkShare), Rakuten Display, Rakuten Search et Rakuten Attribution.

Rakuten Marketing est une division de Rakuten Inc. (4755 : TOKYO), l'un des leaders mondiaux des services Internet. Le siège social de l'entreprise est situé à New York, avec des bureaux en Europe, Australie, Brésil, Japon, Royaume-Uni, et au travers des Etats-Unis.

Pour plus d'informations : [Twitter](#) & <http://rakutenmarketing.com>.

Contacts Presse

La Nouvelle Agence

Nathalie Morel & Marie-Ange Pyrmée

nathalie@lanouvelle-agence.com

01 83 81 76 88