



INFO PRESSE
Le 12 mars 2019

One to One Monaco 2019
Du 19 au 21 mars, Grimaldi Forum

Découvrez, avec Kameleoon, la puissance de la personnalisation I.A. Stand F2G05

À l'occasion des One to One Monaco, Kameleoon lance sa toute dernière innovation technologique : Kameleoon Predict™, une solution SaaS de personnalisation prédictive unique en Europe.

Issue de 24 mois de R&D, Kameleoon Predict™ représente une innovation de rupture dans le domaine de la personnalisation. Solution SaaS reposant sur des technologies avancées d'Intelligence Artificielle, Kameleoon Predict™ permet aux marketeurs de mesurer l'intention d'achat des visiteurs de leur site web et d'individualiser en temps réel les messages, les contenus et les offres à leur présenter. Kameleoon Predict™ confère aux marques la possibilité de reproduire à grande échelle et en ligne l'accompagnement individualisé que propose un vendeur en magasin avec un effet immédiat sur leur chiffre d'affaires et leurs marges.

Co-construite avec les clients, Kameleoon Predict™ propose aux marques d'adopter une approche inédite, résolument orientée ROI, pour leurs stratégies de personnalisation en ligne. Kameleoon est le seul éditeur européen capable de mesurer en temps réel l'intention d'achat des visiteurs d'un site et de traduire cette connaissance client en actions marketing et commerciales individualisées.

Stand Kameleoon F2G05 en continu :
Démos de Kameleoon Predict™ à la demande

19 mars à 18h30 – PLÉNIÈRE

Les enjeux de la plateforme de demain : innovation et RSE au cœur du business model de Cdiscount

- Emmanuel Grenier, PDG CDiscount
- Jean-René Boidron, Président de Kameleoon



20 mars à 15h00 à 15h45 – ATELIER EXPERT, salle 3

Cdiscount adopte la personnalisation I.A. avec un impact immédiat sur son chiffre d'affaires et ses marges

- Simon Berthet-Bondet, Responsable Merchandising, CDiscount
- Jean-René Boidron, Président de Kameleoon

Leader du e-commerce français avec plus de 40 millions de produits vendus annuellement, Cdiscount est passé du marketing segmenté au marketing prédictif pour offrir une expérience unique à chaque visiteur et maximiser la conversion. Grâce à l'I.A. de Kameleoon qui mesure en temps réel l'intention d'achat, Cdiscount individualise ses messages, ses contenus et ses offres. ROI immédiat à la clé : la marque multiplie par 1,5 son CA moyen par action marketing et réduit le coût de ses campagnes par 2.

Contact pour toute demande d'entretien pendant l'évènement :

Anne-Claire Bellec, 06 22 88 45 68 – acbellec@kameleoon.com

Plus d'informations : www.kameleoon.com

Kameleoon permet aux directions e-commerce et marketing de personnaliser le parcours client et d'offrir des expériences uniques. Sa plateforme de personnalisation I.A. s'appuie sur une Intelligence Artificielle qui mesure en temps réel l'intention d'achat des visiteurs et recommande les messages, les contenus et les offres qui maximisent les ventes et les marges.

Plus de 450 grands groupes ont déjà adopté Kameleoon et en font la plateforme SaaS de personnalisation I.A. leader en Europe.

Classée « Championne de la croissance » par Les Echos pour la 3e année consécutive, Kameleoon affiche une croissance annuelle à 3 chiffres en clients, chiffre d'affaires et effectifs.