

COMMUNIQUE DE PRESSE

Manhattan Associates France participe à E-commerce One-to-One à Monaco

Le salon, rendez-vous incontournable pour tous les acteurs du marché du retail français, se tiendra du 19 au 21 mars 2019 au Grimaldi Forum de Monaco.

PARIS – 06 mars 2019 – [Manhattan Associates](#) France, exposant Stand F2 L 014, présentera à cette occasion ses dernières nouveautés omnicanales pour une expérience client unique et toujours plus personnalisée.

L'expérience e-commerce bouleverse les habitudes d'achat des consommateurs et oblige le retail à transformer l'expérience en boutique. Ainsi, Manhattan Associates a lancé, en début d'année, la nouvelle version de sa solution Customer Engagement. Cette version mise à jour donne aux vendeurs en magasin les outils nécessaires pour offrir une expérience client de qualité exceptionnelle et constante.

Rendez-vous unique pour tous les experts du retail omnicanal, E-commerce One-to-One reste le salon référent en matière d'innovation et de rencontres business. Avec près de 2000 décideurs, plus de 150 ateliers ainsi que 6 conférences plénières pour découvrir les tendances du moment et 6000 rendez-vous One to One, l'événement est aujourd'hui devenu incontournable pour partager sa vision du marché et façonner le retail de demain.

« Dans un contexte où les attentes des consommateurs grandissent, où de nouvelles innovations émergent quotidiennement et où le marché de la vente en ligne ne cesse d'évoluer, les retailers et e-commerçants n'ont d'autre choix que de placer la technologie au cœur de leur offre pour créer des expériences d'achat et de relation client uniques », déclare Rémy Malchirand, Directeur général France de Manhattan Associates. « Nous sommes ravis de participer à E-Commerce One-to-One, lors d'une neuvième édition qui réunira encore une fois tous les dirigeants du marché et qui nous offre une réelle opportunité de construire de nouvelles collaborations. »

Manhattan Associates animera un atelier le mercredi 20 mars à 10h30 sur le thème : « *Service clients omnicanal : passez de la phase de test à la standardisation d'exception avec Manhattan Active Omni* »

Ce sera l'occasion d'aborder la manière de déployer à grande échelle les services omnicanaux tels que :

- le click & collect,
- le ship from store,
- l'Engagement client au niveau du Call Center,
- la vente assistée en magasin.

Au cours de cet atelier l'équipe Manhattan présentera notamment les dernières innovations logicielles de l'éditeur, illustrées de cas pratiques Retail & e-Commerce, depuis la préparation de commande jusque dans le magasin.

Recevez l'actualité des produits, clients et partenaires Manhattan Associates directement sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

A propos de Manhattan Associates

Manhattan Associates est leader des solutions Supply Chain et Omnicanales. Nous unissons l'information à travers l'entreprise, en faisant converger les ventes avec l'exécution logistique. Nos solutions logicielles, notre plateforme technologique et notre expérience inégalée contribuent à la croissance et à la rentabilité de nos clients.

Manhattan Associates conçoit, développe et propose des solutions de pointe disponibles en mode cloud et on-premises afin que, partout dans le magasin, dans votre réseau ou depuis vos centres de distribution, vous soyez prêt à récolter les fruits de votre transformation omnicanale. Pour plus d'informations : www.manh.com.fr

Contacts presse

Antoine Billon, Maha Bennani
Quatrième Jour
Tel : 01 42 23 44 51 // 01 47 43 02 78
abillon@quatriemejour.fr // mbennani@quatriemejour.fr

Yamina Tassin
Manhattan Associates
Tel : 01 71 91 95 01
ytassin@manh.com