

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, le 11 janvier 2019,

## **Entre solution en propre et solution externe, The Kooples choisit Octipas pour sa digitalisation**

### *The Kooples renouvelle sa confiance à Octipas*

**Octipas, référent du digital in-store des points de vente fait, une fois de plus, preuve d'innovation et d'adaptation. Après un test de développement d'une solution propre, la marque de prêt-à-porter française The Kooples renouvelle sa confiance à Octipas pour reprendre l'ensemble des projets de digitalisation de ses boutiques.**

En complément de l'aspect commercial, la volonté de The Kooples était de doter les vendeurs d'outils ergonomiques et agiles de gestion de magasin depuis un terminal mobile, afin d'offrir une expérience totalement omnicanal aux clients. D'ici fin 2018, une quarantaine de boutiques sera équipée avant un déploiement progressif sur Q1 2019 sur le reste des 150 points de vente de la marque dont une centaine en France.

### **The Kooples renouvelle sa confiance à Octipas après une tentative de développement en propre**

Octipas accompagne The Kooples dans son projet de digitalisation de ses boutiques, cette démarche s'inscrivant dans une stratégie globale de développement omnicanal du groupe. Suite à un appel d'offre en 2016, la marque a entamé une première collaboration avec Octipas pour un pilote de digitalisation sur 18 boutiques.

A l'issue de cette phase pilote et avant le déploiement réseau, The Kooples a souhaité développer sa propre solution pour intégrer des fonctionnalités très spécifiques à son écosystème comme la gestion du réseau des boutiques en marque propre et les boutiques outlet, le retour du stock ou encore le transfert d'articles entre boutiques.

*“La mise en place d'une telle application propre s'est avérée un processus lourd et nous nous sommes heurtés à certaines difficultés et contraintes liées à son développement. Entretemps l'offre d'Octipas n'a cessé d'évoluer et nous avons repris naturellement notre collaboration. Octipas a toujours été à l'écoute et en discussion avec nous, ce qui a permis d'aller plus rapidement vers un déploiement plus large et plus complexe.”* déclare Arnaud Fritz, Directeur des systèmes d'information The Kooples.

### **Une couverture fonctionnelle de 100% des besoins**

*“Le choix s'est rapidement porté sur Octipas, car nous avons été conquis par leur couverture fonctionnelle, l'aspect compétitif et relationnel, qui correspondaient parfaitement à notre ambition et à notre grille de fonctionnalités prédéfinies.”* précise Arnaud Fritz, Directeur des systèmes d'information The Kooples.

Les besoins de suivi clienteling (historique des achats du client par exemple), le paiement en mobilité, la consultation des stocks (ecommerce / magasin / magasins aux alentours), la création de wish-list

(...) ont été couverts par l'appliquatif proposé par Octipas. Pour que le déploiement s'effectue dans les meilleures conditions, l'équipe Octipas était présente au plus près des forces de vente en boutique et a su comprendre les problématiques spécifiques de l'enseigne.

*“Octipas a toujours été à notre écoute pendant cette phase. Ils nous ont permis de faire mûrir notre projet et ont adapté leur solution mobile à nos besoins spécifiques”*, souligne, Arnaud Fritz, Directeur des systèmes d'information The Kooples.

Pour finir, The Kooples a porté son choix sur un smartphone Samsung afin de proposer un outil léger et ergonomique à ses vendeurs qui a été adopté rapidement. Relié aux TPE existants dans les boutiques, la tablette offre une mobilité complète permettant aux vendeurs d'être au plus près de ses clients.

Aujourd'hui, les 18 premières boutiques équipées de la solution Octipas a déjà permis:

- une hausse additionnelle de CA de 6% en moyenne
- 80% de nouveaux comptes clients sont créés grâce à la tablette
- une optimisation du temps de travail du vendeur notable

**Choisir entre une solution propre ou externe est devenu une problématique récurrente pour les retailers, The Kooples a fait son choix en attribuant sa confiance à Octipas afin de ne plus jamais dire non à ses clients.**

#### **A propos d'Octipas**

Créée en 2010 par Nicolas Passalacqua, Octipas est une société Montpellieraine leader dans la digitalisation des points de vente. L'entreprise est aujourd'hui en pleine croissance et compte plus de 25 salariés. Pépite reconnue du secteur, Octipas a reçue à Paris Retail Week 2017 les prix de la meilleure solution de « Digitalisation du Point de Vente » et le « Golden Award ».

La société accompagne les retailers dans la réussite de leur transformation numérique de leurs activités in-store, et web-to-store, au travers d'une solution de tablettes vendeurs connectés. Cette solution, clé en main, offre une expérience d'achat omnicanal unique pour les clients en magasin. Aujourd'hui, plus de 5500 vendeurs l'utilisent chaque jour : Celio, Eram, Intersport, Madura, Nature & Découvertes, Serge Blanco, Chausport...

Pour en savoir plus : <http://octipas.com/>

#### **ABOUT THE KOOPLES**

Crée en 2008 The Kooples est une marque française de mode contemporaine proposant des collections de luxe accessibles dotées d'une forte personnalité pour les hommes comme les femmes. La philosophie de The Kooples propose une vision nouvelle de l'art anglais du tailoring dotée d'un twist rock'n'roll pour des pièces contemporaines mêlant le chic parisien à l'élégance londonienne. Les collections The Kooples se distinguent par leur grande qualité et leurs détails signature qui soulignent le pouvoir de séduction du couple tout en lui offrant des looks élégants et tendance adaptés à chaque occasion. The Kooples est présent dans 36 pays et compte plus de 1200 collaborateurs à travers le monde. Le siège social est situé à Paris / France.

Pour plus d'informations : <http://www.thekooples.com/fr/>

**Contact presse Oxygen** : Myriem BENSEGHIR  
myriem.b@oxygen-rp.com - 01 41 11 37 73