



OneStock remporte les Trophées de l'International du Numérique

La solution OneStock a été élue Innovation à fort potentiel international

Paris, le 29 octobre 2018 – La startup française OneStock, spécialiste de l'optimisation des commandes omnicanales et de la rupture de stock, a été une nouvelle fois distinguée par les professionnels. Après **le prix Start Me Up de la Fevad (meilleure startup 2018)**, et sa sélection dans le programme exclusif de l'accélérateur **Lafayette Plug and Play**, OneStock vient de remporter **les Trophées de l'International du Numérique**.

Ces Trophées, organisés par **l'IE-Club (Innovation & Entreprise) et Business France** pour la 16^{ème} année consécutive, ont été remis la semaine dernière dans le cadre des Rencontres Internationales de la French Tech chez Business France. Ils visent à identifier les pépites qui feront l'économie de demain et à promouvoir les PME Innovantes à fort potentiel international.

« Nous sommes très fiers de nous positionner sur la plus haute marche du podium de ces Trophées, c'est une belle reconnaissance par les grands acteurs de l'écosystème de l'innovation », se réjouit Romulus GRIGORAS, CEO de OneStock, « Les problématiques liées à la gestion des commandes omnicanales, à la diminution des invendus et aux ruptures de stock ne connaissent pas de frontières et impactent l'ensemble des retailers. L'OMS - Order Management System - est la pierre angulaire de la transformation omnicanale des marchands, quelque soit leur pays d'origine. Le potentiel est énorme. »

Grâce à cette récompense, OneStock bénéficiera d'un accompagnement pour un positionnement optimal permettant une implantation vers les Etats-Unis et l'Europe.

Ce prix, décerné par Business France s'inscrit dans la continuité du plan d'expansion international de OneStock. La solution a récemment été sélectionnée pour représenter le Pavillon French Tech lors du **salon NRF 2019 à New-York**, la « mecque » mondiale du digital.

A propos de OneStock :

Basée en France et au Royaume-Uni, OneStock propose une suite logicielle agile omnicanale d'unification des stocks à destination des acteurs du retail qui souhaitent optimiser la gestion de leurs commandes et booster leurs ventes. OneStock a remporté les **Paris Retail Awards et les Drapers Awards** en 2017, le prix **Start Me Up** de la Fevad en 2018 (meilleure startup de l'année) et a été choisie parmi 213 entreprises pour intégrer le programme exclusif de l'accélérateur **Lafayette Plug and Play**. OneStock est déjà adoptée par des marques comme **INTERSPORT, Sergent Major, Du Pareil Au Même, Camaïeu, Truffaut, Ollygan, RougeGorge Lingerie, Kaporal, Serge Blanco ou encore Monsoon Accessorize, Phase Eight, Jigsaw et Radley London** au Royaume-Uni.

Romulus GRIGORIAS, fondateur et CEO de OneStock, s'est lancé dans le commerce connecté après 10 ans de recherche et d'enseignement en informatique et intelligence artificielle à l'INP de Toulouse.

Contact Presse :

Carine Lennuyeux – carine.lennuyeux@rp-aucarre.com - Tel. 06 84 10 73 02