



Communiqué de presse

PAYPAL CHECKOUT SOLUTION ET PAYPAL MARKETING SOLUTIONS

Le 17 septembre - Chez PayPal, nous développons des solutions pour le commerce mondial afin d'aider nos millions de consommateurs et de marchands du monde entier à se connecter avec fluidité dans tous les contextes. Après un lancement aux Etats-Unis, nous commençons à déployer [PayPal Checkout](#)¹ avec ses boutons de paiement intelligent ainsi que [PayPal Marketing Solutions](#) à travers le monde, y compris en France.

PayPal Checkout réduit le nombre de clics effectués tout au long du parcours d'achat et permet d'obtenir les taux de conversion les plus élevés de l'industrie. Selon une [étude récente de comScore](#) aux États-Unis, le taux de conversion de PayPal Checkout² s'élève à 88,7 % au moment du paiement, soit 82 % de plus qu'un paiement sans PayPal.

Avec une intégration simple, PayPal Checkout et ses boutons de paiement intelligent permettent une expérience de paiement personnalisée et présente les options les plus pertinentes au moment du paiement. En complément du bouton PayPal, nous commençons à déployer des méthodes de paiement alternatives locales, notamment iDEAL pour les clients aux Pays-Bas, Bancontact pour les clients en Belgique, MyBank pour les clients en Italie, Giropay pour les clients en Allemagne et EPS pour les clients en Autriche. En outre, nous avons depuis longtemps activé le prélèvement SEPA pour les clients en Allemagne. Une fois le déploiement terminé, les marchands qui vendent au-delà des frontières aux clients des marchés mentionnés pourront présenter de façon dynamique des solutions de paiement locales pertinentes en fonction de l'origine du client. Nous prévoyons de déployer prochainement d'autres méthodes de paiement locales.

PayPal Checkout inclut de puissants leviers de conversion comme [One Touch](#), qui permet aux consommateurs qui ont choisi d'en bénéficier de payer sur des sites de millions de marchands sans avoir à entrer de nom d'utilisateur, de mot de passe ni d'informations de paiement. Une autre fonctionnalité de PayPal Checkout est One Touch Acquisition. Grâce à celle-ci, les acheteurs peuvent créer des comptes et effectuer des paiements sans avoir à saisir toutes leurs informations, ce qui peut aider à augmenter l'enregistrement, la conversion et les achats répétés.

¹ Actif vers 18h30

² Source : comScore Type de paiement en ligne : Analyse de conversion, Q4 2017. Analyse du comportement d'achat de 20 grands sites marchands dans différentes catégories, en utilisant son panel de consommateurs américain d'un million de personnes. "PayPal Checkout" comprend PayPal Express Checkout, PayPal One Touch et la PayPal Mark. La conversion est mesurée à partir du moment où le consommateur sélectionne un type de paiement jusqu'à la fin de l'achat au cours de la même session de navigation.



Les marchands qui ont intégré PayPal Checkout peuvent également activer PayPal Marketing Solutions avec une intégration supplémentaire, pour mieux comprendre leurs clients et contribuer à stimuler les ventes. Smart Incentives, une fonctionnalité de PayPal Marketing Solutions, permet aux entreprises de toucher les 250 millions de comptes clients actifs de PayPal dans le monde au début de leur parcours d'achat. Grâce aux Smart Incentives, les marchands peuvent faire savoir aux consommateurs qui ont activé One Touch, au moment d'accéder à un site, qu'ils peuvent sauter l'ouverture d'une session, obtenir le remboursement des frais d'expédition de retour sur les achats admissibles et bénéficier du service PayPal de protection des achats. Shopper Insights, une autre fonctionnalité de PayPal Marketing Solutions, donne aux marchands un aperçu agrégé et anonyme des acheteurs de PayPal qui visitent leur site afin que les entreprises puissent visualiser où sont leurs opportunités. PayPal Marketing Solutions a déjà été lancé aux États-Unis et son déploiement est en cours sur d'autres marchés.

Les entreprises du monde entier comme Beyond Proper by Boston Proper, GUESS et Zumiez utilisent déjà le nouveau PayPal Checkout with Smart Payment Buttons pour offrir plus de choix à leurs clients et favoriser les conversions. Les plateformes de commerce électronique de Magento à WooCommerce ont déjà permis à leurs clients de vivre une nouvelle expérience de paiement.

PayPal Checkout inclut des fonctionnalités telles que la [protection des achats](#) et la [protection des marchands](#) sur les achats éligibles, la possibilité de vendre hors du site, comme sur les flux de médias sociaux, ainsi qu'au-delà des frontières, et permet aux clients de finaliser un achat directement sur le site web d'un marchand.

Jusqu'à présent, seules les plus grandes entreprises d'e-commerce avaient accès à de tels outils, mais dans le cadre de notre mission de démocratisation de puissants outils de vente en ligne, nous offrons désormais ce service aux marchands de toutes tailles dans le monde. Nous travaillons constamment à mettre au point les outils qui aideront toutes les entreprises à offrir de meilleures expériences à leurs clients afin qu'ils puissent être plus compétitifs, ce qui favorisera le dynamisme de l'écosystème de distribution.

En savoir plus sur [PayPal Checkout](#)³ et [PayPal Marketing Solutions](#).
[PayPal Stories Blogpost US](#)

À propos de PayPal

Convaincu que l'accès aux services financiers est vecteur d'opportunités, PayPal (Nasdaq : PYPL) s'emploie à démocratiser les services financiers afin d'aider les particuliers et les entreprises à prospérer dans l'économie mondiale. PayPal, plateforme ouverte de paiements numériques, fédère

³ Actif vers 18h30



près de 250 millions de détenteurs de comptes actifs qui apprécient de pouvoir se connecter et effectuer des transactions en ligne, sur mobile, via une appli ou en personne. En combinant innovation technologique et partenariats stratégiques, PayPal crée de nouvelles habitudes de gestion et de transfert d'argent et offre une grande flexibilité et liberté de choix quant aux conditions d'émission et de réception de paiements. Disponible dans plus de 200 marchés, la plateforme PayPal, y compris Braintree, Venmo et Xoom, permet aux consommateurs et aux marchands de recevoir de l'argent dans une centaine de devises, de retirer des fonds dans 56 devises et détenir les soldes de leurs comptes PayPal dans 25 devises.

Contacts :

ELAN EDELMAN pour PayPal

Chantal Longi

PaypalFR@elanedelman.com

01 86 21 51 35

Contact presse PayPal

Karine Froger

kfroger@paypal.com

06 10 54 52 65