



**PAYPAL S'ASSOCIE A UBISOFT® COMME NOUVEAU
PARTENAIRE CLÉ POUR LA PRO LEAGUE ET LES
PROCHAINS MAJORS DE TOM CLANCY'S RAINBOW SIX®**



Téléchargez [ICI](#) la bande-annonce de PayPal.

Paris — le 16 novembre 2018 — Ubisoft annonce que PayPal devient le nouveau partenaire officiel de plateforme de paiement pour la Pro League et les prochains Majors de Tom Clancy's Rainbow Six. Ce partenariat clé, qui illustre la portée et l'importance grandissante du jeu, s'étalera de novembre 2018 à novembre 2019 en Amérique du Nord, en Europe, en Asie Pacifique et en Amérique Latine. Effectif dès les phases finales de la Saison 8 de Pro League à Rio de Janeiro au Brésil, ce partenariat couvrira les Saisons 9 et 10 de Pro League ainsi que le Six Invitational 2019 et la deuxième édition du Six Major, qui aura lieu à l'été 2019.

La communauté de Tom Clancy's Rainbow Six Siege est maintenant forte de plus de 40 millions de joueurs et l'esport joue un rôle essentiel dans son engagement et son évolution. Cette communauté très engagée se rassemblera lors des phases finales de la Saison 8 de Pro League de Tom Clancy's Rainbow Six qui accueillera plus de 8 000 fans par jour au Parc Olympique de Rio de Janeiro au Brésil du 17 au 18 novembre.

« Nous sommes honorés d'accueillir PayPal au sein de nos partenaires clés pour la Pro League et les prochains Majors de Tom Clancy's Rainbow Six » a déclaré Geoffroy Sardin, vice-président sales & marketing Ubisoft EMEA. « C'est un message fort qui montre que la scène esport de Tom Clancy's Rainbow Six est en perpétuelle progression, attirant de nouveaux partenaires qui partagent notre enthousiasme pour l'esport. Il sera gratifiant de voir se développer notre partenariat lors de nos futurs événements, dont ceux à Rio de Janeiro, à Montréal et tout au long de l'année 2019. »

« PayPal est le partenaire idéal pour la communauté de Rainbow Six Siege puisque la plateforme proposera aux joueurs de payer de manière pratique et en toute sécurité leurs contenus, leur permettant de profiter sereinement du jeu » a précisé Caroline Thelier, Directrice Générale de PayPal France. « PayPal est le moyen idéal pour payer du contenu in-game et nous sommes heureux de collaborer avec Ubisoft afin d'offrir à la communauté les meilleures expériences comme des événements exclusifs ou des offres inédites sur l'Ubisoft Store dans l'année à venir. »

PayPal rejoint un ensemble de partenaires clés prestigieux, dont Lenovo Legion™ et HyperX®, le département jeux vidéo de Kingston® Technology Company, Inc.

De plus amples informations sur PayPal sont disponibles [ici](#) ou encore [ici](#).

De plus amples informations sur *Tom Clancy's Rainbow Six Siege* sont disponibles sur le [site officiel](#) du jeu et sur [Ubiblog](#), le blog éditorial d'Ubisoft. Toutes les informations sur la Pro League *Rainbow Six* sont disponibles sur le [site officiel](#) de la compétition.

A propos de PayPal

Convaincu que l'accès aux services financiers est vecteur d'opportunités, PayPal (Nasdaq : PYPL) s'emploie à démocratiser les services financiers afin d'aider les particuliers et les entreprises à prospérer dans l'économie mondiale. PayPal, plateforme ouverte de paiements numériques, fédère plus de 254 millions de détenteurs de comptes actifs qui apprécient de pouvoir se connecter et effectuer des transactions en ligne, sur mobile, via une appli ou en personne. En combinant innovation technologique et partenariats stratégiques, PayPal crée de nouvelles habitudes de gestion et de transfert d'argent et offre une grande flexibilité et liberté de choix quant aux conditions d'émission et de réception de paiements. Disponible dans plus de 200 marchés, la plateforme PayPal, y compris Braintree, Venmo et Xoom, permet aux consommateurs et aux marchands de recevoir de l'argent dans une centaine de devises, de retirer des fonds dans 56 devises et détenir les soldes de leurs comptes PayPal dans 25 devises.

À propos d'Ubisoft

Ubisoft figure parmi les leaders mondiaux de la création, édition et distribution de jeux vidéo et de services interactifs. Le groupe possède un riche portefeuille de marques de renommée internationale telles que Assassin's Creed, Just Dance, Rayman, Far Cry, Watch Dogs ou encore la série de jeux vidéo Tom Clancy. Les équipes d'Ubisoft, à travers son réseau mondial de studios et de filiales de distribution, s'engagent à offrir aux joueurs des expériences de jeu originales et inoubliables sur l'ensemble des plateformes populaires, dont les consoles, mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice 2017-18, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 1 732 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.ubisoftgroup.com/>

©2018 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, Rainbow Six, The Soldier Icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 1999-2018 PayPal. All rights reserved. Other company and product names may be trademarks of their respective owners.

Contacts :

ELAN EDELMAN pour PayPal

Lise Beltzung

PaypalFR@elanelman.com

06 50 28 07 03

Contact presse PayPal

Karine Froger

kfroger@paypal.com

06 10 54 52 65