

# Notify· personnalise, en **Temps Réel**, le meilleur moment pour qu'une marque s'adresse à son client

**81% des messages des marques ne sont ni lus ni entendus, car les consommateurs sont submergés de sollicitations. La technologie propriétaire de Notify, basée sur le Temps Réel et l'IA, permet aux marques de garder le lien avec leurs clients en envoyant leurs messages au bon moment, que ce soit par mail, push app ou appel téléphonique sortant.**

## La disponibilité, vecteur clé de transformation

Selon l'étude Experians 2016, 81% des messages envoyés par les marques ne sont ni lus ni entendus.

Notify a développé une solution basée sur la notion de « bon moment », celui où la cible est sur ses écrans, et donc disponible. Car si les marques savent QUOI dire et à QUI, elles ne savent pas QUAND.

Notify, en ajoutant ce paramètre, redonne de la visibilité aux messages des marques via sa solution « Best-Time » déclinée sur mail, applications mobiles et appels téléphoniques sortants.

Pour cela, la technologie Notify, basée sur l'intelligence artificielle, croise en temps réel les 40M de profils mensuels de ses 300 partenaires média (AlloCiné, Prisma Média, ReWorld Media...), avec les marques via leur CRM (Salesforce, Adobe, Oracle, Splio...). C'est la détection d'une connexion de l'utilisateur à l'un des sites partenaires qui personnalise l'envoi du message au moment adéquat : quand la personne est devant ses écrans.

## Une relation personnalisée et respectueuse du consommateur

A l'heure où 96% des clients se disent déçus par la personnalisation de leur expérience (étude Emarketing.fr 2017), la solution « Best Time » permet à l'utilisateur de profiter d'offres adaptées et conformes à sa demande, sans sentiment d'intrusion.

Par ailleurs, Notify va au-delà des normes RGPD, en conditionnant sa solution temps réel au double consentement de l'utilisateur, auprès de la marque puis auprès du partenaire média.

## L'innovation Best-time permet aux marques de :

- résoudre le problème d'invisibilité de leurs messages.
- accroître l'efficacité de leurs campagnes CRM.
- gérer qualitativement la pression marketing et fidéliser le consommateur, en le sollicitant seulement au bon moment.
- instaurer un dialogue serein avec l'utilisateur.

## Des résultats probants :

- Jusqu'à +78% d'ouverture de mail lors d'une campagne d'emailing AccorHotels
- Multiplication par 3 ou 4 des taux de visite sur application mobile selon l'environnement technique chez Beautéprivée
- Multiplication par 2 du taux de joignabilité par téléphone du Crédit Agricole
- En moyenne, on constate une augmentation de 30% du CA des clients utilisant la solution Temps réel de Notify.

### À propos de notify

Notify est une start-up qui réinvente l'expérience client grâce à une technologie propriétaire basée sur le Temps réel et l'Intelligence artificielle. Implantée en France, au Portugal et au Brésil, Notify réunit 60 collaborateurs, dont une importante équipe de R&D. La solution « Best time to » a remporté le Paris Retail Award 2018.